

日期	項目	類別	部門	意見內容	回應內容
04-27	客服	抱怨	新聞	觀眾來電反映「庶民大頭家」節目播出過多民進黨相關內容，導致其收視觀感不佳並產生轉台傾向。	感謝觀眾對中視新聞的指教，您所反映的事項客服會轉達至新聞部。
04-29	客服	抱怨	新聞	【電子郵件】觀眾來信反映 2025 年 4 月 28 日晚間新聞報導抽菸衝突事件時立場偏頗，過度渲染路人情緒反應卻淡化男子違反「菸害防制法」的前因，此種去脈絡化的報導方式恐造成「檢討受害者」及鼓勵違法抽菸的社會誤導。	感謝觀眾對中視新聞的指教，您所反映的事項會轉達至新聞部。
04-30	客服	建議	新聞	觀眾來電反映新聞旁白語速過快，導致理解困難，建議製作單位應考量不同年齡層（尤其是長者）的聽力需求，適度放慢語速以確保資訊傳達清晰。	感謝觀眾對中視新聞的指教，您所反映的事項客服會轉達至新聞部。
04-26	客服	抱怨	節目	【電子郵件】觀眾來信表達對於「飢餓遊戲」節目強烈不滿嘉賓何妸姩的言論。認為其在開場及結尾頻繁提及「性魅力」、「性幻想」等話題，內容過於粗俗且缺乏質感，甚至涉及出賣私隱。觀眾肯定節目可討論多元議題，但應以「會心一笑」的幽默處理，而非此種風格，認為其表現污染節目形象，建請製作單位慎選嘉賓及過濾剪輯內容。	感謝觀眾對中視節目的指教，您所反映的事項客服會轉達至節目。
04-27	客服	建議	節目	【電子郵件】 觀眾來信反映「綜藝一級棒」節目近期選歌風格過於沉重、悲傷，充滿負面能量，與綜藝節目應有的「歡樂氣氛」背道而馳，故建議製作單位篩選歌曲時，應多考慮觀眾想放鬆的心情，減少悲情歌比例，增加正向、愉悅的選曲，以維持節目娛樂本質。	感謝觀眾對中視節目的喜愛，您所反映的事項客服會轉達至節目。
04-27	客服	抱怨	節目	客服接獲 MOD 收視戶來電抗議，反映其收看主頻道時，左側直式跑馬持續預告「晚間 8 點播出 藏海傳」，惟 MOD 平台並未播出。觀眾認為此舉已構成「廣告不實」並誤導收視，強烈表達不滿。客服第一時間已向觀眾解釋「節目預告中已有加註 MOD 無播權等文字」，但觀眾仍主張：「既然已知不播，就不該在 MOD 訊號出現該則	節目部回覆:因播送技術及設備限制，MOD播出之跑馬目前只能和主頻同步，將研議是否在跑馬結尾和預告一樣加註「MOD 無播權」等字!

				跑馬誤導觀眾。」	
04-28	客服	建議	節目	【電子郵件】觀眾來信建議貴公司能規劃由主持人「林莎小姐」前往四川省進行外景拍攝，帶領觀眾走訪 九寨溝、黃龍、青城山、樂山大佛、都江堰及報恩寺等知名景點。相信以林莎小姐親和且充滿活力的主持風格，結合四川壯麗的自然與人文景觀，定能製作出令人耳目一新的精彩內容。	感謝觀眾對中視節目的建議，您所反映的事項客服會轉達至節目部商酌。
04-28	客服	抱怨	節目	觀眾來電反映「藏海傳」因前三天連播兩集新劇，後續改為「晚間 8 點重播、9 點首播」新制，搭配白天上午與下午各 1 小時重播，頻繁異動導致時段標示不明（如第九集觀看了三次），產生嚴重收視混亂，建請畫面明顯處加註「首播/重播」標示，以利觀眾辨識。	感謝觀眾對中視節目的建議，您所反映的事項客服會轉達至節目部商酌。