

日期	項目	類別	部門	意見內容	回應內容
08-31	客服	建議	新聞	觀眾建議採訪一貫道馬家駒點傳師，求證尼泊爾洪災中唯一沒倒塌的「綠房子」，是否因當地設有一貫道佛堂才得以倖存。	感謝觀眾對中視新聞的肯定，您所反映的事項客服會轉達至新聞部商酌。
08-31	客服	建議	新聞	觀眾反映菜價高漲，期許本台發揮『民生守望者』與『生活實用智庫』的角色，主動為大眾追蹤平價蔬菜釋出管道，並製作抗漲省錢專題，引導民眾度過通膨民生痛點。	感謝觀眾對中視新聞的肯定，您所反映的事項客服會轉達至新聞部商酌。
09-01	客服	建議	新聞	觀眾對消防員泛舟搜救殉職深感悲憤，強烈期許本台新聞發揮社會公器與監督力量，深入追蹤消防員退避權及現行法規修法進度，切勿讓新聞流於一日熱度。	感謝觀眾對中視新聞的肯定，您所反映的事項客服會轉達至新聞部商酌。
09-01	客服	建議	新聞	觀眾評論司法體制，要求政府依法執行死刑並引進鞭刑。觀眾期許本台作為「發言權的社會公器」，能主動替基層民意發聲，並透過政論與專題節目，持續監督政府在治安政策與法律執行上的效能，切勿對司法縱容保持沉默。	感謝觀眾對中視新聞的肯定，您所反映的事項客服會轉達至新聞部商酌。
09-03	客服	抱怨	新聞	觀眾反映近期新聞中（尤以例假日為甚）大陸新聞、交通動態及「小紅書」網路素材之產出比例過高，缺乏台灣在地民生關懷，導致其家庭遺憾選擇轉台。觀眾強調此反映與政黨無關，而是強烈期許本台作為「台灣深具公信力的主流老牌媒體」，應當堅守服務在地收視戶的本分，拿捏跨國與本土新聞的黃金比例，切勿過度依賴外部網路社群素材而流失核心基本盤。	感謝觀眾對中視新聞的肯定，您所反映的事項客服會轉達至新聞部商酌。
08-28	客服	抱怨	節目	觀眾致電詢問《樓上樓下》自 8/24 起晚間 8 點至 10 點調整為播出同一集之排播規劃，並抱怨因而未看到第 19 集。觀眾期許本台作為「重視收視權益的專業電視台」，在進行重大節目時段縮減或策略異動時，能提前於鏡面或官網進行更清晰的預告與說明，避免影響觀眾追劇的連貫性。	感謝觀眾對中視節目的肯定，您所反映的事項客服會轉達至節目部。
09-01	客服	肯定	節目	觀眾來電讚許《綜藝一級棒》中沈建豪的卓越表現，讚其主持流暢、演唱音色優美、外型俊朗且服裝造型極具質感。觀眾期許本台作為「演藝人才的發掘者與高質感舞台指標」，能持續提供給這類全方位實	感謝觀眾對中視節目的肯定，您所反映的事項客服會轉達至節目部。

				力派藝人更多展現空間，維持節目賞心悅目的製作高水準。	
09-01	客服	抱怨	節目	觀眾投訴《綜藝一級棒》邀請因家庭因素具爭議性之藝人（朱海君）參與錄影，並質疑其與吳俊宏搭配之「宏海 CP」諧音稱呼恐有不妥。觀眾期許本台作為「重視社會觀感與高雅風範的指標媒體」，在選用來賓與設計幽默橋段時，能更嚴謹地衡量社會輿論對品牌誠信的衝擊，避免不必要的財經與政治聯想。	感謝觀眾對中視節目的肯定，您所反映的事項客服會轉達至節目部。
09-03	客服	建議	節目	觀眾致電反映特定時段之古裝劇《錦衣之下》已重播 2 次、收視已達心理飽和，並強烈建議本台改重播另外兩部經典大戲《斛珠夫人》或《小女花不棄》。觀眾期許本台作為「最懂影迷胃口的黃金戲劇頻道」，在非首播時段的戲劇排播上能更靈活地輪替庫存作品，引進不同題材以維持頻道新鮮度，避免單一劇集過度曝光而流失忠實受眾。	感謝觀眾對中視節目的肯定，您所反映的事項客服會轉達至節目部。