日期	項目	類別	部門	意見內容	回應內容
09-04	申訴	電視內容	新聞	法國巴黎婚紗業者針對8/28所報導之『小情侶拍婚紗"1.8萬變11.8萬"名店"騙刷卡"宰肥羊?!』消費爭議新聞提出權益申訴；業者表示該起事件，已與當事人家長達成和解並完成全額退款，為維護企業商譽，來信請求本台於 Facebook 貼文及 YouTube 影片說明欄中，補充該案之最新和解處理結果。	新聞部回覆如下:已於收到相關和解事證後，在YT影片上加註最新後續情況。
09-04	客服	建議	新聞	觀眾來電表示，針對近期「政府追加4千億補貼台電」等重大預算決策表達高度不滿，期許《新庶民大頭家》節目作為民意發聲的橋樑，在探討此類預算議題時，能進一步擴大反映基層庶民對公共財政的真實心聲，協助傳達大眾期盼嚴格把關預算之立場。	感謝觀眾對中視新聞的肯定，您所反映的事項客服會轉達至新聞部商酌。
09-07	客服	建議	新聞	觀眾來電反映，因應國人海外、中國大陸與海內外熱門景點之旅遊及商務需求，建議氣象團隊於規劃一週氣象資訊時，可增設「國際、大陸及旅遊地區」之風力、降雨機率等延伸氣象數據，以提升氣象播報之實用性與資訊豐富度。	感謝觀眾對中視新聞的肯定，您所反映的事項客服會轉達至新聞部商酌。
09-09	客服	建議	新聞	觀眾來電針對新聞法律受訪名單提出風險管理建議。民眾指稱，常態受訪之劉韋廷律師先前涉偽造文書罪定讞，並受律師懲戒委員會決議停職處分。為維護中視新聞之公信力與專業形象，建議採訪單位能進一步審慎核檢法律諮詢對象之適任性，並多方評估引進形象正面的專業法律專家進行訪談。	感謝觀眾對中視新聞的肯定，您所反映的事項客服會轉達至新聞部商酌。
09-10	客服	建議	新聞	觀眾來電針對《午間新聞》氣象時段提出服務型內容優化建議。民眾指出，午間收視族群多為安排當日下午行程或外出的民眾，而目前播報偏重「明日預報」，較不切合即時需求。建議氣象團隊研議將《午間新聞》的播報焦點調整為「今日下午至今日深夜」之即時氣象（如降雨時間、氣溫驟變等），以實質提升實用性與收視黏著度。	感謝觀眾對中視新聞的肯定，您所反映的事項客服會轉達至新聞部商酌。

09-10	客服	建議	新聞	觀眾來電針對社會治安與犯罪新聞畫面處理提出建議。民眾指出，新聞報導涉嫌犯罪或具社會危害性之案件時，過度使用面部遮罩可能降低公眾對該類犯罪主體或手法之警惕。建議新聞部在符合現行法律規範之安全前提下，研議優化涉案特徵之呈現方式，以兼顧新聞隱私權與大眾防範宣導之實用效益。	感謝觀眾對中視新聞的肯定，您所反映的事項客服會轉達至新聞部商酌。
09-08	客服	建議	節目	觀眾來電針對益智節目《全民星攻略》之來賓邀約提出規劃建議，鑑於該節目性質屬於非政治性的全民益智與娛樂內容，製作團隊在邀請各界公眾人物、政治代表登台時，宜適度考量平衡性與娛樂中立性，以此兼顧不同政治立場觀眾之期待。	感謝觀眾對中視節目的喜愛，您所反映的事項客服會轉達至節目部商酌。
09-08	客服	建議	節目	觀眾來電表示《綜藝一級棒》來賓談詩玲參與錄影時之服飾（如短裙、辮子造型）與個別曲目演繹，其視覺與聽覺效果呈現較不符合收視期待。請節目單位規劃通告與曲目時，宜評估歌手之個人特質，以優化節目之視聽質感。	感謝觀眾對中視節目的喜愛，您所反映的事項客服會轉達至節目部商酌。