

中國電視事業股份有限公司 AI 使用準則

一、前言

目的：規範 AI 技術的使用，俾利 AI 在傳播媒體領域可信賴的發展，以維持專業標準、公信力與社會責任。

考量因素：AI 技術的快速進展及其對大眾的影響，以為各單位同仁運用 AI 技術與工具之準則。

二、基本準則

1. 避免假訊息及偏見

AI 生成的內容不得作為事實查核的依據。

使用 AI 工具時，宜避免造成種族、性別、文化、政治等偏見，進而助長假訊息。

2. 人工審核與最終把關

所有新聞報導或節目製作內容皆須經由人工審核、編輯與查證，以符合準確性、公平性與原創性等準則。

3. 透明度

AI 工具的使用採公開透明原則，當圖片、影像的部分或全部由 AI 生成時，應明確告知大眾使用範圍。。

三、操作準則

1. AI 輔助範圍

AI 可用於翻譯、訪問逐字、語法檢查、資料數位化、轉換檔案格式、數據分析等。

2. 影像與音訊生成規範

任何超過前項輔助範圍的 AI 使用，應經主管審核與同意。例如：AI 生成 CG 和示意圖與模擬畫面等。

AI 生成圖片、影像時，應標明 AI 製作，避免誤導觀眾。

3. 隱私與資料保護

使用 AI 時應遵守隱私權與資料保護相關法規，宜避免個資與機密資料被濫用。

四、法律與倫理規範

- 遵守所有相關法律和法規，包括但不限於資料保護、隱私、著作權等。
- 應建立 AI 工具使用清單，所有技術應用宜符合倫理規範與法律要求。
- 將根據 AI 發展情況，適時修正、補充本準則。本準則的最終解釋權歸中國電

視事業股份有限公司所有。

五、未來發展與教育培訓

1. 應定期舉辦 AI 工具使用培訓，提高同仁的 AI 素養與技術理解。
2. 透過跨部門討論與專家顧問會議，使 AI 應用符合最新倫理標準與法規。

2025.6.25