

股票代碼：9928



中國電視事業股份有限公司

一一三年度 年 報

年報查詢網址

● 公開資訊觀測站：<http://mops.twse.com.tw>

● 公司網址：<http://www.ctv.com.tw>

中華民國一一四年六月五日刊印

一、本公司發言人、代理發言人姓名、職稱、聯絡電話及電子郵件信箱：

發言人

姓名：盧秀芳

職稱：董事長

聯絡電話：(02)2789-6697

電子郵件信箱：mei.liao@ctv.com.tw

代理發言人

姓名：姚欣偉

職稱：財務部協理

聯絡電話：(02)2789-6381

電子郵件信箱：bullock.yao@ctv.com.tw

二、公司地址及電話：

公司地址：台北市南港區重陽路 118 號

電話：(02)2783-8308

三、辦理股票過戶機構之名稱、地址、網址及電話：

(一)名稱：凱基證券股份有限公司股務代理部

(二)地址：台北市重慶南路一段 2 號 5 樓

(三)網址：<http://www.kgieworld.com.tw>

(四)電話：(02)2389-2999

四、最近年度財務報告簽證會計師姓名、事務所名稱、地址、網址及電話：

(一)會計師姓名：韓沂璉會計師及陳宗哲會計師

(二)事務所名稱：安侯建業聯合會計師事務所

(三)總所地址：台北市信義路五段 7 號 68 樓

(四)網址：<https://home.kpmg/tw/zh/home.html>

(五)電話：(02)8101-6666

五、海外有價證券掛牌買賣之交易場所名稱及查詢該海外有價證券資訊之方式：無

六、公司網址：<http://www.ctv.com.tw>

中國電視事業股份有限公司

中華民國一一三年度年報

目 錄

壹、致股東報告書.....	1
貳、公司治理報告.....	7
一、董事、監察人、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管 資料.....	7
二、最近年度給付董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金.....	15
三、公司治理運作情形.....	20
(一) 董事會運作資訊.....	20
(二) 審計委員會運作情形或監察人參與董事會運作情形.....	21
(三) 公司治理運作情形及其與上市上櫃公司治理實務守則差異情 形及原因.....	22
(四) 薪資報酬委員會運作情形資訊.....	26
(五) 提名委員會運作情形資訊.....	27
(六) 推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則 差異情形及原因.....	28
(七) 上市上櫃公司氣候相關資訊.....	31
(八) 履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形 及原因.....	35
(九) 其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊.....	37
(十) 內部控制制度執行狀況.....	38
(十一) 最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決 議.....	39
(十二) 最近年度及截至年報刊印日止，董事或監察人對董事會通 過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內 容.....	40
四、會計師公費資訊.....	40
五、更換會計師資訊.....	40
六、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年 內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業之情形.....	41
七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、監察人、經理人及持股比例 超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形.....	41

八、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊.....	42
九、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例.....	43
參、募資情形.....	44
一、資本及股份.....	44
二、公司債辦理情形.....	46
三、特別股辦理情形.....	46
四、海外存託憑證辦理情形.....	46
五、員工認股權憑證辦理情形.....	46
六、限制員工權利新股辦理情形.....	46
七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形.....	46
八、資金運用計劃執行情形.....	46
肆、營運概況.....	47
一、業務內容.....	47
(一) 業務範圍.....	47
(二) 產業概況.....	49
(三) 技術及研發概況.....	53
(四) 長短期業務發展計畫.....	55
二、市場及產銷概況.....	62
(一) 市場分析.....	62
(二) 主要產品之重要用途及產製過程.....	67
(三) 主要原料之供應狀況.....	70
(四) 最近二年度任一年度中曾佔進(銷)總額百分之十以上之客戶名稱及其進(銷)貨金額與比例，並說明其增減變動原因..	71
三、從業員工.....	72
四、環保支出資訊.....	72
五、人權政策及勞資關係.....	72
六、資通安全管理.....	75
七、重要契約.....	77
伍、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項.....	78
一、財務狀況分析.....	78
二、財務績效分析.....	79

三、現金流量.....	79
四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響.....	80
五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來 一年投資計畫.....	80
六、風險事項.....	81
七、其他重要事項.....	83
陸、特別記載事項.....	84
一、關係企業相關資料.....	84
二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形.....	87
三、其他必要補充說明事項.....	87
四、最近年度及截至年報刊印日止，發生證券交易法第三十六條第三項 第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項.....	87

壹、致股東報告書

敬愛的各位股東女士先生：

本公司自民國 58 年開播至今，50 多年來一向奉行「寓教於樂」、「製作高品質的電視節目」及「服務社會」「重視公益」等宗旨，與時俱進的傳播新聞、娛樂觀眾，關懷弱勢，陪同全球華人觀眾共同成長。

根據財團法人台灣網路資訊中心公布 2024 年台灣網路報告調查結果顯示，民眾獲得新聞的主要來源仍以傳統電視媒體排名第一，其次依序是新聞入口網站、社群媒體及 YouTube 平台，電視仍然是台灣新聞的主流媒體。

另根據尼爾森每日電視新聞收視率統計，中視晚間新聞收視率無論是在最具影響力的 A4+ 全年齡層，或 A25-49 廣告有效年齡層都經常是同時段新聞的全國第一，足證中視新聞長期以來只看事實不帶成見早已獲得觀眾的信任與支持。在數位平台方面，有鑑於 YouTube 平台一舉躍居新聞來源第四名，中視 YT 家族頻道近年來戮力經營，亦取得訂閱戶的穩定成長，於多元新聞管道中逐漸茁壯。

在此同時，中視亦著重投入 ESG 各項議題，在勞工議題上，於符合相關法規的前提下訂有員工福利措施及員工獎酬制度。在環境議題上，致力於提升各項資源之利用效率，且尋求降低環境負荷衝擊之解方。在商業道德議題上，審慎評估供應商是否有涉及影響環境及社會之紀錄、於職業安全衛生及勞動人權等面向有無遵循相關規範。未來中視仍將持續優化努力，將股東付託視為最大目標，在既有基礎上，突圍精進，更上層樓。

一、113 年度營業結果

(一)營業計畫實施成果

- 1.營業收入淨額 899,627 千元，較 112 年度營業收入淨額 987,532 千元，減少 87,905 千元，主要係因廣告收入、版權收入及其他收入減少所致。
- 2.營業損失 73,929 千元，較 112 年度營業損失 53,212 千元，增加損失 20,717 千元，主要係因營業成本增加所致。
- 3.稅後淨損為 35,217 千元，較 112 年度淨利 32,717 千元，增加損失 67,934 千元，主要係投資性不動產公允價值波動減少所致。

(二)預算執行情形

本公司並未公開 113 年度財務預測資訊，故無實際數與預算數比較說明。

(三)財務收支與獲利能力分析

單位：新台幣千元

分析項目		113 年度	112 年度 (重編後)	增(減) 金額	變動比例 (%)	
財務收支	營業收入	899,627	987,532	(87,905)	-9%	
	營業毛利	109,705	120,447	(10,742)	-9%	
	營業損失	(73,929)	(53,212)	(20,717)	39%	
	營業外收入及費用	40,409	96,575	(56,166)	-58%	
	稅前(損)益	(33,520)	43,363	(76,883)	-177%	
	稅後(損)益	(35,217)	32,717	(67,934)	-208%	
獲利能力	資產報酬率 (%)	0.05	1.52	(1.47)	-97%	
	股東權益報酬率 (%)	(1.61)	2.56	(4.17)	-163%	
	占實收資本額比率 (%)	營業損失	(10.45)	(8.76)	(1.69)	19%
		稅前(損)益	(4.74)	7.14	(11.88)	-166%
	純益(損)率 (%)	(3.91)	3.31	(7.22)	-218%	
每股利益(損失) (元)	(0.57)	0.54	(1.11)	-206%		

(四)研究發展狀況

- (一) 隨著技術進步，畫質持續提升，這也意味著需要更高解析度的攝錄影機、更強大的後製運算能力，以及更大容量的儲存系統。因此，本公司近年來逐步規劃採購 4K 攝錄影機、剪輯設備及儲存系統，以順應產業發展趨勢。我們將持續關注科技演進，不斷導入先進製播設備，提升節目製作品質。其中，招牌行腳節目「大陸尋奇」已全面導入 4K 製作，從拍攝、剪輯到儲存，皆採用完整的 4K 製作流程。截至 113 年底，已累積 65 集全 4K 超高畫質節目。
- (二) 為了提升節目的後製作能力並加強節目包裝效果，本公司積極導入 AI 相關應用，強化視覺創意包裝，且無需動畫人員特別製作。這不僅節省了製作時間，還有效降低了開發成本。此外，我們充分運用 AI 技術進行畫質修復，去除影像中的瑕疵，並增強畫面細節，進一步提升節目的整體質感與視覺效果。
- (三) 本公司目前正與外部媒體科技公司合作，研究並測試語音自動辨識與即時翻譯整合的電視播出字幕系統。該系統可應用於國內外重大新聞直播，實現即時翻譯與字幕顯示。透過 AI 自動化技術的導入，不僅提升了字幕的準確性，並有效改善現有流程中的不足，進一步優化製播流程。

二、114 年度營業計畫概要

(一) 本年度經營方針及重要產銷政策

1. 中視新聞四項指標：

(a) 兼具收視及收益效益；(b) 具社會影響力；(c) 自製具有競爭力的優質新聞節目；(d) 聚集網路人氣，優化品牌效益。

(1) 提升中視新聞台 Live 實況報導能力：

中視新聞全面 HD 建構後，中視新聞台(數位台)成為 HD 製播的核心內容供應平台，定位為年輕的、資訊的、民生的、迅速即時的、關注都會與城鄉發展、具國際前瞻的電視頻道，110 年大幅調整新聞播出結構，新聞台從早到晚提供十個節次、HD 畫質的即時直播新聞。

(2) 《庶民大頭家》每集邀請各界超強重量級來賓，分析最新政經情勢，與基層民眾一起關心時政，由於切中民眾關心之議題，收視明顯飆升，深受觀眾肯定。

(3) 排播多元的新聞節目：

中視新聞台隨時依據社會變化及輿情反應，調整新聞播出結構及優質的新聞節目，如「改變的起點」、「六十分鐘」、「庶民大頭家」、「MIT 台灣誌」及「M.I.T.台灣誌」等高畫質新聞專題節目。

(4) 打造互動平台深化社群媒體效應：

迎接新媒體時代，中視為增進新聞及節目的競爭力、摒棄傳統繁瑣的新聞、節目製作流程，建置數位無帶化系統，以改進新聞、節目的採編、製

播、存管及多媒播送的需求。網媒小組因應行動通訊傳播時代，編輯台部分轉型，跨部室成立數位影音編輯平台，新聞部每節新聞責任編輯，負責將新聞，挑選、交由網媒小組轉檔、編排、上傳網路、臉書、和社群網站連結、網路形象和內容行銷、與網民互動、訊息提供與回饋。

中視新聞部並以積累多年的實務經驗，擬定”網際網路新聞內部控管與自律規範”依憑獨立之新聞採編播專業機制、控管網際網路電視新聞上架流程、建立嚴謹審議原則與標準作業程序執行下架程序，以強化內部控管與自律規範。

2.綜藝節目：

- (1)週六晚間八點：自製全新大型歌唱綜藝節目「綜藝一級棒」。為加強節目之豐富多元性，主持陣容豪華且多為唱將，亦是節目表演班底，每集邀請國內知名大牌歌手及金牌唱片製作人等共同演出，突顯節目「群星匯集」、「精彩熱鬧」等重要娛樂元素；內容規劃上除推出傳統歌唱單元，另加入年代主題或特別企劃，藉以勾起觀眾回憶並融入節目設計，期望藉由悅耳動聽的歌聲及輕鬆幽默的訪談內容，打造適合闔家共同觀賞的綜藝新饗宴。
- (2)週六晚間十點：與三立持續合製高收視外景遊戲節目「綜藝玩很大」。節目靈魂人物吳宗憲搭配小隊長坤達與 KID，形成兩強鼎立競爭態勢，成功拉抬收視表現，週六 25 至 49 歲收視率長居全國前五名；為提供觀眾更多樣的視覺享受，持續規劃至台灣以外地區及國家進行拍攝，創造話題以期締造收視高峰。節目獲得第 59 屆電視金鐘獎最具人氣綜藝節目獎。
- (3)週日晚間八點：持續製播外景實境秀「飢餓遊戲」。節目自 106 年 10 月推出後，收視逐步爬上高峰，除打敗台視多檔綜藝，並經常與民視「綜藝大集合」拉鋸，主持人孫協志、王仁甫、許孟哲搭配高人氣女主持人蔡黃汝、崑崙，彼此間鬥智鬥力、拚勁十足，成功吸引觀眾目光，獲得許多觀眾支持肯定。113 年度，「飢餓遊戲」製播進入第八年，內容進行改版，積極面對競頻節目強勢競爭，並設計十種顏色新制服，期望以新氣象吸引更多觀眾，以期維持收視佳績。
- (4)週日晚間十點：為促進頻道年輕化，除採購熱門外景實境節目「辣味滿屋-絕代雙椒」、第 2 季「歡迎光臨 等你來家 1」外，自 114 年 01 月 05 日起推出韓國綜藝料理實境秀「背包廚神白種元」第 1 季，以增進節目的多樣性。

3. 戲劇節目：

- (1) 週一至週五晚間八至十點：於黃金時段推出不同類型之強檔大戲，如中視觀眾喜愛的大陸古裝劇「雲襄傳」、「寧安如夢」、「墨雨雲間」、「長樂曲」；接地氣的本國自製戲劇「X！又是星期一」、「完全省錢戀愛手冊」、「祕書俱樂部」以及「我和我的鋼四壁」等等。
- (2) 週一至週五晚間十至十二點：精選強檔大陸古裝劇播出，包括「倚天屠龍記」、「雪中悍刀行」、「慶餘年」、「錦衣之下」、「夢華錄」等等。

(二) 預期銷售數量及其依據

在廣告業務方面，按節目特性採取 CPRP(收視率每點成本)搭配檔購方式行銷，積極爭取節目置入專案、節目冠名及廠商贊助，增闢新的營收機會。

面臨數位媒體的競爭及年輕化趨勢，在傳統無線台下廣告量的客戶主也產生變化，TOP10 成長品類多與醫藥產品相關，如健康食品、補品，還有名人代言之長秒數購物廣告素材等，都是努力爭取增加業務的目標。

在專案行銷方面，爭取政府及大型活動的主辦機會，如跨年晚會的製播，兼具收視與媒體影響力之綜效(增加營收)。

在版權業務方面，隨著網路新媒體產業之蓬勃發展，市場需求量頗大，將積極與海內外網路新媒體業者展開策略聯盟及合作的關係。

三、未來公司發展策略

週間晚間八點至十點是電視台重點經營時段，多以排播戲劇爭取觀眾收視為主要營運策略。秉持唯有優質好戲才能創造收視佳績的理念，未來，中視除持續與本國優質製作單位合製戲劇外，亦將持續排播中視最受觀眾喜愛且具吸引力的戲劇節目，養成觀眾固定收視習慣，營造品牌，拉抬收視表現。

綜藝方面，除了正在播出的「綜藝一級棒」、「飢餓遊戲」、「綜藝玩很大」等膾炙人口的節目外，針對全國觀眾需要，將開發製作更優質的節目內容，陪伴大家度過快樂的週休假期夜晚。

此外，亦持續推動數位行銷，且隨著全球新媒體產業的發展已超越傳統電視，除規劃下列發展方針外，亦積極與海內外各新媒體業者展開策略聯盟及合作關係。

- (一) 活化中視片庫資源，於 OTT 平台以 VOD 機制上架節目，並採包底且分潤之方式合作。
- (二) 授權海內外新藍海 FAST TV 上架排播公司經典節目，亦以包底分潤方式合作。
- (三) 授權海外地區的 Youtube 頻道翻譯後上架公司經典作品，除可分潤外，還可將流量倒回公司自有 Youtube 頻道，並免費取得各國語言的翻譯字幕。

(四) 積極經營中視 YT 家族頻道，加入會員制度，並將節目朝人物、主題式之規劃，進行短視頻重製成精華片段上傳，提升自有新媒體頻道收入。

四、外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

根據全球市場研究顧問機構凱度，在 113 年媒體趨勢與預測報告中指出，隨著媒體環境變化和全球經濟的不確定性等因素，都將影響消費者支出，所以可以預見未來的媒體產業將充滿挑戰但也不排除會創造新的機會。未來我們將特別思考如何更進一步透過數位應用來優化節目內容，創造商機發揮更大的廣告效益，為股東們爭取更好的獲益。

敬祝

萬事如意

董事長 盧秀芳



敬上

中華民國 114 年 6 月 6 日

貳、公司治理報告

一、董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

(一)董事資料

1.董事資料

114年04月30日；單位：股

職稱	國籍或 註冊地	姓名	性別 年齡	選(就)任 日期	任期	初次選任 日期	選任時 持有股份		現在 持有股數	配偶、 未成年子女 現在持有股份	利用他人名義 持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及 其他公司之職務	具配偶或二親等 以內關係之其他 主管、董事		備 註
							股數	持股比例			股數	持股比例			職稱	姓名	
董事長	中華民國	神旺投資 (股)公司	-	113.12.26	三年	95.05.16	35,211,004	49.79%	35,211,004	49.79%	-	-	-	-	無	無	-
	中華民國	代表人： 盧秀芳	女 51~60歲	113.12.26	三年	113.12.26	-	-	-	-	-	-	中天晚間新聞 製作人 主播 中天亞洲台 新聞總監 中視節目主持人 中天亞洲台 新聞總監 中天新聞台 主播、主持人、 製作人 輔仁大學 中文系	本公司董事長兼總經理	無	無	-
董事	中華民國	神旺投資 (股)公司	-	113.06.25	三年	95.05.16	30,232,395	49.79%	35,211,004	49.79%	-	-	-	-	-	-	-
	中華民國	代表人： 彭澤惠	女 61~70歲	113.06.25	三年	104.06.26	1,699	0.00%	1,922	0.00%	-	-	中視總經理室特別助理 中視節目部 副總監 中視節目部企劃中心 經理 中視節目編審、企劃、製作 人、監製 中國文化大學 大眾傳播系	中視慈善愛心基金會董事 旺臺兩岸互信基金會董事	無	無	-
董事	中華民國	神旺投資 (股)公司	-	113.12.26	三年	95.05.16	35,211,004	49.79%	35,211,004	49.79%	-	-	-	-	-	-	-
	中華民國	代表人： 彭佳佳	女 51~60歲	113.12.26	三年	113.12.26	23,751	0.03%	23,751	0.03%	-	-	中視新聞部總監 中天新聞部總監 中視政治組組長 英國華威大學 人力資源碩士	本公司副總經理	無	無	-

(接次頁)

114 年 04 月 30 日；單位：股

職稱	國籍或註冊地	姓名	性別 年齡	選(就)任日期	任期	初次選任日期	選任時持有股份		現在持有股數		配偶、未成年子女現在持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之其他主管、董事		備註	
							股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			職稱	姓名		關係
	中華民國	神旺投資(股)公司	-	113.06.25	三年	95.05.16	30,232,395	49.79%	35,211,004	49.79%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
董事	中華民國	代表人： 蔣黎麗	女 61~70 歲	113.06.25	三年	111.06.10	-	-	-	-	-	-	-	-	中視藝人 金界旅行社股份有限公司董事 勝利建設股份有限公司董事 文化大學戲劇系	無	無	無	無	
	中華民國	神旺投資(股)公司	-	113.06.25	三年	95.05.16	30,232,395	49.79%	35,211,004	49.79%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
董事	中華民國	代表人： 楊立民	男 41~50 歲	113.06.25	三年	106.09.21	-	-	-	-	-	-	-	-	中興大學法律系	旺旺集團台北法務中心處長 宜蘭食品工業(股)公司法務部經理 台灣行銷物流(股)董事 中國時報文化事業(股)公司監察人 工商財經數位(股)公司監察人 時報資訊(股)公司監察人 艾普羅行銷市場研究(股)公司監察人	無	無	無	無
	中華民國	正聲廣播(股)公司	-	113.06.25	三年	89.04.29	998,974	1.65%	998,974	1.41%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
董事	中華民國	代表人： 陳崇明	男 61~70 歲	113.06.25	三年	107.06.27	-	-	-	-	-	-	-	-	國防部少將處長 國防部少副局長 政治大學法學碩士	正聲廣播(股)公司董事長 兼總經理	無	無	無	無

(接次頁)

114年04月30日；單位：股

職稱	國籍或 註冊地	姓名	性別 年齡	選(就)任 日期	任期	初次選任 日期	選任時 持有股份		現在 持有股數		配偶、 未成年子女 現在持有股份		利用他人名義 持有股份		主要經(學) 歷	目前兼任本公司及 其他公司之職務	具配偶或二親等 以內關係之其他 主、董、事			備 註
							股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率	股數	持股比率			職 稱	姓 名	關 係	
獨立董事	中華民國	謝天仁	男 61~70 歲	113.06.25	三年	100.08.31	-	-	-	-	-	-	-	-	財團法人中華民國消費者文 教基金會名譽董事長 論衛國際法律事務所 律師 本公司審計委員會委員、薪 資報酬委員會委員	無	無	無		
獨立董事	中華民國	吳根成	男 61~70 歲	113.06.25	三年	113.06.25	-	-	-	-	-	-	-	-	旺旺-中時媒體集團總部資深 副總裁 中國時報發行人 中國時報社長 中國電視事業(股)公司董事長 時報周刊(股)公司董事長 時報資訊(股)公司總經理 中國文化大學新聞系	精實財經媒體(股)公司董事 長 名軒開發(股)公司獨立董事 台灣櫻花(股)公司董事 慕康生技醫藥(股)公司獨立 董事 本公司審計委員會委員、薪 資報酬委員會委員	無	無	無	
獨立董事	中華民國	饒聖雄	男 71~80 歲	113.06.25	三年	107.06.27	-	-	-	-	-	-	-	-	中天電視(股)公司董事長 中天電視(股)公司總經理 中國電視事業(股)公司總經理 東吳大學會計學系	時報文化出版企業(股)公司 獨立董事 本公司審計委員會委員	無	無	無	
獨立董事	中華民國	林盟翔	男 40~50 歲	113.06.25	三年	112.06.28	-	-	-	-	-	-	-	-	銘傳大學副教授兼主任 金融消費評議中心董事 亞太學校財團法人公益董事 臺北大學法學博士	本公司審計委員會委員	無	無	無	

2.法人股東之主要股東

114年04月30日

法人股東名稱	法人股東之主要股東
神旺投資股份有限公司	旺旺食品股份有限公司(100%)
正聲廣播股份有限公司	財團法人漢儒文教基金會(44.059%)、 財團法人華儒青年關懷基金會(32.015%)、 正聲公司福委會(9.833%)、 許弘一(1.140%)、張忠柄(0.570%)、葉照明(0.570%)、南 和興產股份有限公司(0.570%)、俞啟煊(0.509%)、王劭 (0.445%)、李南海(0.407%)、李東海(0.407%)

3.主要股東為法人者其主要股東

114年04月30日

法人名稱	法人之主要股東
旺旺食品股份有限公司	蔡衍明(70.36%)、彭玉滿(16.23%)、蔡紹中(6.82%)、 蔡旺家(6.59%)

4.董事及監察人專業資格及獨立董事獨立性資訊揭露

姓名 條件	專業資格與經驗(註 1)	獨立性情形	兼任其他 公開發行 公司獨立 董事家數
神旺投資(股)公司 代表人：盧秀芳	具有公司業務所須之工作經驗，歷任中天晚間新聞製作人主播、中天亞洲台新聞總監及中視節目主持人，未有公司法第 30 條各款情事。	-	0
神旺投資(股)公司 代表人：彭澤惠	具有公司業務所須之工作經驗，歷任中視節目編審、企劃、製作人、監製、中視節目部企劃中心經理、中視節目部副總監及中視總經理室特別助理，未有公司法第 30 條各款情事。	-	0
神旺投資(股)公司 代表人：彭愛佳	具有公司業務所須之工作經驗，歷任中國電視副總經理、中視新聞部總監及中天新聞部總監，未有公司法第 30 條各款情事。	-	0
神旺投資(股)公司 代表人：蔣黎麗	具有公司業務所須之工作經驗，歷任中視旗下藝人，未有公司法第 30 條各款情事。	-	0
神旺投資(股)公司 代表人：楊立民	具有法務之工作經驗，歷任旺旺集團台北法務中心處長及宜蘭食品工業(股)公司法務部經理，未有公司法第 30 條各款情事。	-	0
正聲廣播(股)公司 代表人：陳榮明	具有法務及公司業務所須之工作經驗，歷任國防部少將處長、國防部少副局長及正聲廣播(股)公司董事長，未有公司法第 30 條各款情事。	-	0
謝天仁	具有律師之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員，且具有法務之工作經驗及相關科系之公私立大專院校講師以上之專業資格，歷任聯鼎法律事務所律師，未有公司法第 30 條各款情事。	為獨立董事，符合獨立性情形，包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；未持有公司股份數；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；未擔任最近 2 年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。	0
吳根成	具有公司業務所須之工作經驗，歷任中視董事長及旺旺中時媒體集團總部資深副總裁，未有公司法第 30 條各款情事。	為獨立董事，符合獨立性情形，包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；未持有公司股份數；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；未擔任最近 2 年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。	2

姓名	條件 專業資格與經驗(註 1)	獨立性情形	兼任其他 公開發行 公司獨立 董事家數
饒聖雄	具有公司業務所須之工作經驗，歷任中天電視總經理、中天電視總經理及中天電視董事長，未有公司法第 30 條各款情事。	為獨立董事，符合獨立性情形，包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；未持有公司股份數；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；未擔任最近 2 年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。	1
林盟翔	具有律師之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員，且具有法務之工作經驗及相關科系之公私立大專院校講師以上之專業資格，未有公司法第 30 條各款情事。	為獨立董事，符合獨立性情形，包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；未持有公司股份數；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；未擔任最近 2 年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。	0

註 1：專業資格與經驗：敘明個別董事及監察人之專業資格與經驗，如屬審計委員會成員且具備會計或財務專長者，應敘明其會計或財務背景及工作經歷，另說明是否未有公司法第 30 條各款情事。

5. 董事會多元化及獨立性

本公司董事會成員組成，除應具備執行職務所必須之知識、技能及素養，為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力包括營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力等多元化專業背景。現任董事成員共 10 位，包含 4 位獨立董事、4 位女性董事及 2 位具員工身份董事(佔全體董事成員比例分別為 40%、40%及 20%)。截至 113 年底，有 4 位董事年齡在 41~59 歲，其他董事年齡皆為 60 歲以上，其中獨立董事均符合金管會證期局有關獨立董事之規範，各董事 經學歷、性別、專業資格、工作經驗及多元化情形等相關資訊請參閱二、董事、總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料之(一)董事資料。

(二)總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

114年4月30日

職稱	國籍	姓名	性別	選(就)任日期	持有股份		配偶·未成年子女持有股份	利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人		備註
					股數	持比率		股數	持比率			職稱	姓名	
董事長兼總經理	中華民國	胡雪珠(註一)	女	109.11.09	243	0.00%				中視副總經理 旺臺兩岸互信基金會執行長 國防大學政治作戰學院新聞系				
董事長兼總經理	中華民國	盧秀芳	女	113.12.26						中天電視新聞部製作人主播 輔仁大學中文系				
副總經理	中華民國	廖麗生(註二)	男	112.03.01						旺旺電子媒體節目事業執行長 輔仁大學中國文學系				
副總經理兼新聞部總監	中華民國	彭愛佳	女	112.09.01	23,751	0.03%				中視總經理特別助理 英國華威大學人資發展碩士				
副總經理兼創意行銷部協理	中華民國	邱智鑫	男	113.01.01						中視業務行銷部資深經理 世新大學新聞系				
稽核室經理	中華民國	邱泰元	男	110.03.26						光寶科技公司經營管理部副理 淡江大學會計學系				
節目部副總監	中華民國	江珮嵐	女	112.04.01						中視節目部管理中心經理 銘傳商專國貿科				
工程部協理	中華民國	陳俊智	男	108.08.01	14,000	0.02%				中視工程部資深經理 世新大學廣播電視電影學系				
業務廣告部協理	中華民國	郭震宇(註三)	男	110.04.01	24	0.00%				中視業務行銷部資深經理 美國羅徹斯特大學企管碩士				
業務廣告部經理	中華民國	陳大鈞	男	112.03.01	1,416	0.00%				中視業務行銷部資深經理 世新大學新聞系				
財務部協理	中華民國	姚欣偉	男	109.08.12						中天電視財務處處長 中原大學會計學系				

職稱	國籍	姓名	性別	選(就)任日期	持有股份		配偶・未成年子女持有股份		利用他人名義持有股份		主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務	具配偶或二親等以內關係之經理人			備註
					股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			職稱	姓名	關係	
行政管理部協理	中華民國	王馨梓	女	112.08.15							中視行政管理部資深經理 台灣大學社會學碩士					

(註一)胡雪珠於 113.12.25 辭任

(註二)廖麗生於 113.10.31 辭任

(註三)郭震宇於 114.01.31 退休

(註四)王馨梓於 114.02.28 退休

二、最近年度給付董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金
(一)一般董事及獨立董事之酬金

113 年度；單位：新台幣千元

職稱	姓名	董事酬金						兼任員工領取相關酬金						A、B、C、D、E、F及G等七項總額占稅後純益之比例		領取來自子公司以外轉投資事業或母公司副金		
		報酬(A)		退職退休金(B)		董事酬勞(C)		業務執行費用(D)		薪資、獎金及特支費等(E)		退職退休金(F)		員工酬勞(G)			本公司	財務報告內所有公司
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	現金金額	股票金額	現金金額	股票金額			
董事長	神旺投資(股)公司代表人：胡雲珠	-	-	-	-	-	42	42	-	3,512	-	-	-	-	-10.09%	-10.09%	無	
董事長	神旺投資(股)公司代表人：盧秀芳	-	-	-	-	-	6	6	60	2	2	-	-	-0.19%	-0.19%	無		
獨立董事	謝天仁	600	-	-	-	-	36	36	-	-	-	-	-	-1.81%	-1.81%	無		
獨立董事	陳永清	300	-	-	-	-	18	18	-	-	-	-	-	-0.90%	-0.90%	無		
獨立董事	吳銀成	300	-	-	-	-	30	30	-	-	-	-	-	-0.94%	-0.94%	無		
獨立董事	饒聖雄	600	-	-	-	-	48	48	-	-	-	-	-	-1.84%	-1.84%	無		
獨立董事	林盟翔	600	-	-	-	-	48	48	-	-	-	-	-	-1.84%	-1.84%	無		
董事	正聲廣播(股)公司代表人：陳傑明	-	-	-	-	-	42	42	-	-	-	-	-	-0.12%	-0.12%	無		
董事	神旺投資(股)公司代表人：彭濟慈	-	-	-	-	-	42	42	-	-	-	-	-	-0.12%	-0.12%	無		
董事	神旺投資(股)公司代表人：廖麗生	-	-	-	-	-	36	36	1,304	79	79	-	-	-4.03%	-4.03%	無		
董事	神旺投資(股)公司代表人：彭愛佳	-	-	-	-	-	6	6	52	2	2	-	-	-0.17%	-0.17%	無		
董事	神旺投資(股)公司代表人：楊立民	-	-	-	-	-	42	42	-	-	-	-	-	-0.12%	-0.12%	無		
小計		2,400	2,400	-	-	-	396	396	4,928	83	83	-	-	-22.17%	-22.17%	-		

職稱	姓名	董事酬金				兼任員工領取相關酬金				A、B、C、D、E、F及C等七項總額占稅後純益之比例		領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金
		報酬(A)		董事酬勞(C)		退職退休金(B)		業務執行費用(D)		A、B、C、D、E、F及C等七項總額占稅後純益之比例		
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	
董事	神旺投資(股)公司代表人：蔣麗麗	-	-	-	30	-0.09%	-	-	-	-	-0.09%	-
合計		2,400	2,400	-	426	-1.21%	4,928	83	-	-	-22.25%	-

註 1：胡雪珠及廖麗生於 113/12/26 解任董事；盧秀芳及彭愛佳於 113/12/26 因法人代表改派就任，盧秀芳經第 20 屆第 5 次董事會選舉為董事長。

註 2：陳永清於 113/6/25 任期屆滿卸任獨立董事；吳根成於 113/6/25 股東會當選獨立董事。

註 3：獨立董事酬金給付政策、制度、標準與結構，並依所擔負之職責、風險、投入時間等因素敘明與給付酬金數額之關聯性；同一般董事，請參本年報第 25 頁說明。所有獨立董事皆擔任審計委員會委員，其中兩名獨立董事同時兼任薪酬委員會委員，需依委員會組織章程規定執行相關職責，故其酬勞較高。

註 4：除上表揭露外，最近年度公司董事為財務報告內所有公司提供服務(如擔任非屬員工之顧問等)領取之酬金：0。

註 5：本表所揭露酬金內容與所得稅法概念不同，故本表目的係作業資訊揭露之用，不作課稅之用。

(二)監察人之酬金：無。

(三)總經理及副總經理之酬金

113 年度；單位：新台幣千元

職稱	姓名	薪資(A)		退職退休金(B)		獎金及特支費等(C)		員工酬勞金額(D)				A、B、C及D等四項總額占稅後純益之比例(%)		領取來自子公司以外轉投資事業或母公司酬金
		薪資(A)		退職退休金(B)		獎金及特支費等(C)		本公司		財務報告內所有公司		A、B、C及D等四項總額占稅後純益之比例(%)		
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	現金金額	股票金額	現金金額	股票金額	本公司	財務報告內所有公司	
總經理	胡雪珠(註 1)	2,958	2,958	-	-	554	-	-	-	-	-9.97%	-	-	
總經理	盧秀芳(註 2)	60	60	2	2	-	-	-	-	-	-0.18%	-	-	
副總經理	廖麗生(註 3)	1,300	1,300	79	79	4	-	-	-	-	-3.93%	-	-	
副總經理	彭愛佳	2,250	2,250	108	108	704	-	-	-	-	-8.69%	-	-	
副總經理	邱智鑫	1,410	1,410	108	108	1,822	-	-	-	-	-9.48%	-	-	

註 1：胡雪珠於 113 年 12 月 26 日辭任。

註 2：盧秀芳於 113 年 12 月 26 日任職本公司總經理。

註 3：廖麗生於 113 年 10 月 31 日辭任。

註 4：本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

酬金級距表

給付本公司各個總經理及副總經理酬金級距	總經理及副總經理姓名	
	本公司	財務報告內所有公司
低於 1,000,000 元	盧秀芳	盧秀芳
1,000,000 元 (含) ~ 2,000,000 元 (不含)	廖麗生	廖麗生
2,000,000 元 (含) ~ 3,500,000 元 (不含)	彭愛佳、邱智鑫	彭愛佳、邱智鑫
3,500,000 元 (含) ~ 5,000,000 元 (不含)	胡雪珠	胡雪珠
5,000,000 元 (含) ~ 10,000,000 元 (不含)	-	-
10,000,000 元 (含) ~ 15,000,000 元 (不含)	-	-
15,000,000 元 (含) ~ 30,000,000 元 (不含)	-	-
30,000,000 元 (含) ~ 50,000,000 元 (不含)	-	-
50,000,000 元 (含) ~ 100,000,000 元 (不含)	-	-
100,000,000 元以上	-	-
總計	5	5

註 1：本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

(四)上市上櫃公司前五位酬金最高主管之酬金

職稱	姓名	薪資(A)		退職退休金(B)		獎金及特支費等(C)		員工酬勞金額(D)				A、B、C及D等四項總額占稅後純益之比例(%)		領取來自子公司以外轉投資公司酬金
		本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司	
總經理	胡雪珠	2,958	2,958	-	-	554	554	-	-	-	-	-9.97%	-9.97%	無
副總經理	邱智鑫	1,410	1,410	108	108	1,822	1,822	-	-	-	-	-9.48%	-9.48%	無
副總經理	彭愛佳	2,250	2,250	108	108	704	704	-	-	-	-	-8.69%	-8.69%	無
業務部協理	郭震宇	960	960	108	108	1,157	1,157	-	-	-	-	-6.32%	-6.32%	無
財務部協理	姚欣偉	1,236	1,236	82	82	390	390	-	-	-	-	-4.85%	-4.85%	無

註：本表所揭露酬金內容與所得稅法之所得概念不同，故本表目的係作為資訊揭露之用，不作課稅之用。

(五)本公司及合併報表所有公司於最近二年度給付本公司董事、監察人、總經理及副總經理等之酬金總額佔個體或個別財務報告稅後純益比例之分析並說明給付酬勞之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性：

1.本公司及合併報表所有公司於最近二年度支付本公司董事、監察人、總經理及副總經理酬金總額佔個體或個別財務報告稅後純益比例之分析

職稱/項目	酬金總額占稅後純益之比例			
	112 年度		113 年度	
	本公司	財務報告內所有公司	本公司	財務報告內所有公司
董事	-27.09%	-27.09%	-1.21%	-1.21%
監察人	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
總經理及副總經理	-122.21%	-122.21%	-32.25%	-32.25%

2.給付酬勞之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效及未來風險之關聯性

(1)給付董事、監察人酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效及未來風險之關聯性。

公司年度如有獲利，應提撥不低於百分之二為員工酬勞及不高於百分之一為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。

(2)給付總經理及副總經理酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效及未來風險之關聯性。

本公司定期檢視同業或競爭廠商薪資水平之比較，確保薪酬之競爭性，以達求才、激勵與留才的目的。本公司薪酬分為固定與變動性兩部份，同時並求充分反應個人與團隊對公司營運目標的績效，給予合理的報酬。

三、公司治理運作情形

(一)董事會運作資訊

113 年度董事會開會 8 次(A)，董事出列席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數(B)	委託出席次數	實際出(列)席率(%) (B/A)	備註
董事長	神旺投資(股)公司 法人代表人：胡雪珠	7	0	100%	於 113 年 12 月 26 日 解任。
董事長	神旺投資(股)公司 法人代表人：盧秀芳	1	0	100%	於 113 年 12 月 26 日 選舉為董事長。
董事	神旺投資(股)公司 法人代表人：彭愛佳	1	0	100%	於 113 年 12 月 26 日 獲改派董事。
董事	正聲廣播(股)公司 法人代表人：陳榮明	7	0	88%	
董事	神旺投資(股)公司 法人代表人：楊立民	7	0	88%	
董事	神旺投資(股)公司 法人代表人：蔣黎麗	5	0	63%	
董事	神旺投資(股)公司 法人代表人：彭澤惠	7	0	88%	
董事	神旺投資(股)公司 法人代表人：廖麗生	6	0	75%	於 113 年 12 月 26 日 解任。
獨立董事	謝天仁	6	0	75%	
獨立董事	陳永清	3	0	100%	於 113 年 6 月 25 日 任期屆滿卸任。
獨立董事	吳根成	5	0	100%	於 113 年 6 月 25 日 股東會當選獨立董事
獨立董事	饒聖雄	8	0	100%	
獨立董事	林盟翔	8	0	100%	

其他應記載事項：

一、董事會之運作如有下列情形之一者，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：

(一)證券交易法第 14 條之 3 所列事項：無

(二)除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無。

二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：

(一)民國 113 年 01 月 25 日第 19 屆第 13 次董事會通過：

1. 本公司董事及獨立董事 113 年之薪資報酬案。

胡雪珠董事長、陳永清、謝天仁、饒聖雄及林盟翔獨立董事因利益迴避，未參與投票及表決，經代理主席彭澤惠董事徵詢其餘出席董事無異議照案通過。

2. 本公司經理人 112 年年終獎金及績效獎金案。

胡雪珠董事長及廖麗生董事因利益迴避，未參與投票及表決，經代理主席陳永清獨立董事徵詢其餘出席董事無異議照案通過。

三、當年度及最近年度加強董事會職能之目標（例如設立審計委員會、提昇資訊透明度等）與執行情形評估：無。

(二)審計委員會運作情形或監察人參與董事會運作情形

1.審計委員會運作情形

113 年度審計委員會開會 6 次(A)，獨立董事出列席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)	備註
獨立董事	謝天仁	5	0	83%	
獨立董事	陳永清	3	0	100%	113.06.25 任期屆滿卸任
獨立董事	吳根成	3	0	100%	113.06.25 當選獨立董事
獨立董事	饒聖雄	6	0	100%	
獨立董事	林盟翔	6	0	100%	

其他應記載事項：

一、審計委員會之運作如有下列情形之一者，應敘明審計委員會日期、期別、議案內容、審計委員會決議結果以及公司對審計委員會意見之處理：

(一)證券交易法第 14 條之 5 所列事項：無

(二)除前開事項外，其他未經審計委員會通過，而經全體董事三分之二以上同意之議決事項：無。

二、獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：無。

三、獨立董事反對意見、保留意見或重大建議項目內容：無。

四、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形（應包括就公司財務、業務狀況進行溝通之重大事項、方式及結果等）：

本公司之稽核主管除每月將稽核報告送交獨立董事查閱外，並每季列席審計委員會報告公司內部稽核業務情形。另與會計師溝通情形方面，會計師定期出席審計委員會報告財務報表查核或核閱情形，或出具書面報告進行溝通。

2.監察人參與董事會運作情形：不適用。

(三) 公司治理運作情形及其與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
一、公司是否依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定並揭露公司治理實務守則？	✓	✓	尚未依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定並揭露公司治理實務守則。
二、公司股權結構及股東權益 (一)公司是否訂定內部作業程序處理股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜，並依程序實施？	✓	✓	(一)本公司設有發言人制度並責成股務代理、法務等相關單位處理股東建議或糾紛等事宜，惟尚未就股東建議、疑義、糾紛及訴訟事宜訂定相關內部作業程序。
(二)公司是否掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單？	✓	✓	(二)本公司隨時掌握董事、經理人及持股5%以上大股東之持股情形，並按時申報主要股東之持股。
(三)公司是否建立、執行與關係企業間之風險控管及防火牆機制？	✓	✓	(三)本公司已依法令於本公司內部控制制度及「子公司監理辦法」、「關係企業相互間財務業務相關作業規範」中，建立相關控管。
(四)公司是否訂定內部規範，禁止公司內部分人利用市場上未公開資訊買賣有價證券？	✓	✓	(四)本公司已訂定「重大資訊處理管理辦法」禁止公司內部分人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。
三、董事會之組成及職責 (一)董事會是否就成員組成擬訂多元化政策、具體管理目標及落實執行？	✓	✓	(一)董事會成員普遍具備執行職務所須之知識、技能及素養，為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力包括營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力等多元化專業背景。
(二)公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，是否自願設置其他各類功能性委員會？	✓	✓	(二)本公司已於100年設置薪酬委員會，並依法於107設置審計委員會。其他各類功能性委員會將依公

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
(三)公司是否訂定董事會績效評估辦法及其評估方式，每年並定期進行績效評估，且將績效評估之結果提報董事會，並運用於個別董事薪資報酬及提名續任之參考？	√	√	(三)尚無需要。
(四)公司是否定期評估簽證會計師獨立性？	√	√	(四)無。
四、上市上櫃公司是否配置適任及適當人數之公司治理人員，並指定公司治理主管，負責公司治理相關事務(包括但不限於提供董事、監察人執行業務所需資料、協助董事、監察人遵循法令、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄等)？	√	√	無
五、公司是否建立與利害關係人(包括但不限於股東、員工、客戶及供應商等)溝通管道，及於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題？	√	√	無。
六、公司是否委任專業股務代辦機構辦理股東會事務？	√	√	無。
七、資訊公開	√	√	無。
(一)公司是否架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊？	√	√	(一)無。

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
(二)公司是否採行其他資訊揭露之方式(如架設英文網站、指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露、落實發言人制度、法人說明會過程放置公司網站等)?	√		(二)本公司已建立發言人制度，責成專人負責公司資訊之蒐集及揭露。
(三)公司是否於會計年度終了後兩個月內公告並申報年度財務報告，及於規定期限前提早公告並申報第一、二、三季財務報告與各月份營運情形?	√	√	(三)本公司未於會計年度終了後兩個月內公告申報年度財務報告，但均依規定期限前公告並申報年度及第一、二、三季財務報告與各月份營運情形。
八、公司是否有其他有助於瞭解公司治理運作情形之重要資訊(包括但不限於員工權益、僱員關懷、投資者關係、供應商關係、利害關係人之權利、董事及監察人進修之情形、風險管理政策及風險衡量標準之執行情形、客戶政策之執行情形、公司為董事及監察人購買責任保險之情形等)?	√		<p>本公司已訂定誠信經營守則，將公司治理精神分散於各內控及管理辦法中，並定期宣導管理規章，輔導員工遵循公司規定。</p> <p>(一)員工權益、僱員關懷：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.本公司管理規章係參照勞基法有關規定訂定「工作規則」，以作為行政管理之依據。 2.為維護兩性工作平等法，嚴禁就業場所之性騷擾行為，訂定「中國電視事業股份有限公司性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」。 3.為建立公平公正公開人事獎懲制度，於86年6月訂定人事評議委員會組織規程，成立並設置人事評議委員會。 4.為「增進勞資和諧」，本公司亦已建立企業內勞資爭議處理制度，定期召開勞資會議。 5.為確保公司整體安全與員工身心健康，根據勞工安全衛生法規，建立安全衛生體制，規劃督導執行整體安全業務。 <p>(二)投資者關係、供應商關係、利害關係人利執行情形：依相關法律規定及平等互惠原則處理。</p>

評估項目	運作情形		與上市櫃公司治理實務守則差異情形及原因
	是	否	
		<p>(三)董事及監察人進修之情形：為強化董事會職能，本公司不定期函知董事及監察人參加相關單位舉辦之專業知識進修課程(詳附表一)。</p> <p>(四)董監投保責任險情形：本公司自98年5月起每年定期購買董監事責任險，並定期於公開資訊觀測站公告申報前一年度之董監投保責任險狀況。</p>	
<p>九、請就臺灣證券交易所股份有限公司公司治理中心最近年度發布之公司治理評鑑結果說明已改善情形，及就尚未改善者提出優先加強事項與措施：本公司將持續加強公司治理規範並追蹤其成效。</p>			

附表一

職稱	姓名	日期	主辦單位	課程名稱	時間
董事長	胡雪珠	113/09/03	中華公司治理協會	企業創新成長全面启动	3小時
董事	陳榮明	113/09/10	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業風險管理與危機處理—董監視角	3小時
董事	彭澤惠	113/09/03	財團法人會計研究發展基金會	「風險管理」推動企業永續發展	6小時
董事	蔣黎麗	113/09/10	中華公司治理協會	企業創新成長全面启动	3小時
獨立董事	謝天仁	113/09/04	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業風險管理與危機處理—董監視角	3小時
獨立董事	吳根成	113/05/07	中華獨立董事協會	企業創新成長全面启动	3小時
獨立董事	饒聖雄	113/06/14	社團法人中華財經發展協會	數位創新科技及人工智慧發展的全球趨勢	3小時
獨立董事	林盟翔	113/06/26	財團法人金融法制暨犯罪防制中心	非財會背景董監事如何審查財務報告	3小時
		113/12/17	財團法人金融研訓院	董監如何監督公司建立並推動完善之風險管理制度	3小時
		113/05/08	社團法人中華財經發展協會	國內外ESG政策與公司治理治理趨勢	3小時
		113/06/14	中華公司治理協會	2024下半年全球經濟情勢展望	3小時
		113/08/09	中華公司治理協會	如何設計治理與管理，讓企業接班不再是永續經營的障礙	3小時
		113/06/12	財團法人金融法制暨犯罪防制中心	董事如何督導公司強化風險管理與內部控制	3小時
		113/12/12	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	第二期公司治理實務研習班 股東會、經營權與股權策略	3小時

(四)薪資報酬委員會運作情形資訊

1.薪資報酬委員會成員資料

身分別 (註 1)	條件		獨立性情形	兼任其他 公開發行 公司薪資 報酬委員 會成員家 數	備註
	姓名	專業資格與經驗(註 2)			
獨立董事 (召集人)	謝天仁	具有律師之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員，且具有法律業務之工作經驗及相關科系之公私立大專院校講師以上之專業資格，歷任聯鼎法律事務所律師。	為獨立董事，符合獨立性情形，包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；未持有公司股份數；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；未擔任最近 2 年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。	0	-
獨立董事	吳根成	具有商務之工作經驗。	為獨立董事，符合獨立性情形，包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；未持有公司股份數；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；未擔任最近 2 年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。	2	-
薪酬委員	馬裕豐	具有商務之工作經驗及相關科系之公私立大專院校講師以上之專業資格，歷任聖約翰科技大學企業管理系助理教授。	為薪酬委員，符合獨立性情形，包括但不限於本人、配偶、二親等以內親屬未擔任本公司或其關係企業之董事、監察人或受僱人；未持有公司股份數；未擔任與本公司有特定關係公司之董事、監察人或受僱人；未擔任最近 2 年提供本公司或其關係企業商務、法務、財務、會計等服務所取得之報酬金額。	2	-

註 1：身分別請填列係為獨立董事或其他。

註 2：專業資格與經驗：敘明個別薪資報酬委員會成員之專業資格與經驗。

2.薪資報酬委員會運作情形資訊

(1)本公司之薪資報酬委員會委員計 3 人。

(2)本屆委員任期：113 年 08 月 08 日至 116 年 06 月 24 日，最近年度(113 年)

薪資報酬委員會開會 3 次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席 次數(B)	委託出席 次數	實際出席率(%) (B/A) (註)	備註
召集人	謝天仁	2	0	67%	
委員	吳根成	2	0	67%	113.08.08 當選薪酬委員
委員	馬裕豐	3	0	100%	

其他應記載事項：

- 一、 董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理(如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因)：無此情形。
- 二、 薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無此情形。

(五)提名委員會運作情形資訊：本公司目前尚未設置提名委員會。

(六)推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	✓	✓	本公司尚未建立推動永續發展之治理架構及設置推動永續發展專(兼)職單位。
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	✓	✓	本公司尚未訂定公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略。
三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？ (二)公司是否致力於提升各項資源之利用率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？ (三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？ (四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓ ✓ ✓ ✓		已依本公司產業(電視傳播事業)特性，建立符合上市上櫃公司企業社會責任實務守則/發展永續環境專章之必要作業。
四、社會議題			

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	√		(一)公司已依照相關法規訂定工作規則、性騷擾防治辦法、人資評議委員會組織規程、成立企業工會，確實執行。
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	√		(二)本公司依相關勞動法令規定，實施員工福利措施，並依經營績效實施員工獎勵制度。
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	√		(三)每年定期舉辦勞工教育、消防安全講習、健康講座、每3年辦理1次免費員工健康檢查。
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	√		(四)每年辦理績效考核及部門培訓計畫。
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？	√		(五)於公司網站設有「意見信箱」供利害關係人提供建議之用，並設置免費觀眾服務專線專人接聽處理，並將處理情形公告於網頁。另，電視節目播映，依廣播電視法及國家通訊傳播委員會相關法規處理。
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？		√	(六)本公司與供應商來往前，會評估供應商過去有無影響環境與社會之紀錄。另，本公司與各供應商訂定契約時，雖未明訂供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款。惟若經查屬實且情節重大，本公司仍將與其終止合約。
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製企業社會責任報告書等揭露公司非財務		√	原因：本公司於114年著手編制113年度永續報告書，並將

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？			揭露於114年度年報。
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司已訂定永續資訊管理辦法，且無重大差異。	<p>六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司已訂定永續資訊管理辦法，且無重大差異。</p>		
七、其他有助於瞭解永續發展執行情形之重要資訊：	<p>七、其他有助於瞭解永續發展執行情形之重要資訊：</p> <p>(一)社會責任：本公司對社會責任之履行，係在遵循法律的基礎上，追求與利害關係人和諧互利的雙贏策略。做為運用公有無線電波之媒體，本公司自成立以來，即以服務觀眾善盡社會為己任；尤對於電視節目、新聞製播之管理，亦不斷修正檢討，裨能發揮媒體公器之社會責任。中視新聞製播一向秉持著「只看事實，不帶成見」的標竿和期許，朝著：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.掌握時代脈動，求新求變。 2.堅守公正客觀、平衡報導、新聞自律、社會責任，拒絕羶色腥。 3.關懷弱勢族群，為少數族群發聲。 4.淨化新聞，維護觀眾收視品質。 5.因應觀眾多元化資訊需求，提供更豐富的生活財經資訊。 6.發揚傳統文化，推廣社區營造。 7.掌握國際脈動，國際新聞零時差。 8.鼓勵體育活動發展，製播體育節目。 9.設備的汰換，訊號的提升。 10.提昇人員素質，鼓勵進修等十大目標及方向，不斷鞭策自己成長進步。 <p>(二)社會公益：本公司為善盡媒體的社會責任，關懷弱勢族群，積極參與社會公益慈善活動擴大服務層面，於93年7月成立「中視愛心基金會」，辦理各項社會公益慈善活動、關懷弱勢團體、提供急難救助、發揚愛心精神。另，為昭公信，「中視愛心基金會」透過中視網站www.ctv.com.tw，將善款的收支與運用完全透明化、公開化，期以負責、誠信、效率的全方位服務，使社會公益資源達到更有效、更合理的分配與運用。未來將以企業公民之體認，持續凝聚社會愛心，善盡媒體的社會責任。</p>		

(七) 上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	要求	揭露情形
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<p><u>董事會監督情形</u></p> <p>為有效管理氣候變遷所帶來的風險與機會，董事會為中視氣候變遷最高治理單位，負責監管公司氣候變遷相關管理運作，以應對關鍵氣候風險，確保公司永續經營。</p> <p><u>管理階層的角色</u></p> <p>本公司風險管理小組為導入氣候風險評估框架之權責單位，針對氣候變遷的各種風險進行全面評估，研擬不同風險的應對措施，並將於 2025 年設置永續發展工作小組，由公司治理主管擔任召集人，且轄下設有兩大推動小組，主要負責擬定各項 ESG 專案方針與執行，兩大推動小組召集人由各單位一級主管擔任各組組長，永續發展工作小組規劃每年至少召開一次會議，針對公司之氣候關鍵機會風險議題、永續策略、及專案執行成效進行審核，並將永續策略規劃及年度執行成果提報董事會進行決策與指導，而後揭露於年度永續報告書中，供利害關係人知悉。</p>
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	項目 2 揭露情形，詳見<附表一>。
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	項目 3 揭露情形，詳見<附表一>。

〈附表一〉

風險類別	風險構面	風險內容	影響時間	風險對公司策略、營運、財務的影響	因應策略方案	因應方案的財務影響	成果及績效
實體風險	立即性	颶風、洪水等極端氣候事件嚴重程度增加	短期 (1-3年)	極端氣候事件可能損壞拍攝設備和設施，導致額外的維修或更換費用。此外，若遇強烈颶風登陸，可能迫使拍攝計畫中斷或延期，尤其是戶外拍攝，這不僅影響拍攝進度，還可能增加製作費用，造成營運成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 制定詳細的應急計畫，包括設備保護措施、緊急撤離程序和替代拍攝方案，以確保在極端氣候事件發生時能迅速反應，減少損失。 藉助產物保險機制分擔部份災害損失風險。 	<ul style="list-style-type: none"> 投保災害相關新台幣175萬元。 關鍵基礎設施之檢修，於2024年度共計投入新台幣200萬元。 	<ul style="list-style-type: none"> 因應天災事件對營運可能造成之衝擊，中視為拍攝設備投保，保障設備之安全；2024年為設備投保之保險金額約新臺幣約新台幣30,899千元。 各設施於颶風登陸後仍能穩定運作，頻道正常播出。
	長期性	平均溫度升高	長期 (5-10年)	平均溫度升高導致空調運轉頻度增加，影響水電費用之金額增加、空調故障機率提升，導致營運成本增加。	透過實施分區控溫政策，於離峰時段集中辦公人員，關閉無人空間的空調運轉。此外，全面更換辦公空間的照明設備為LED光源，以節省能源消耗。	於2024年更換LED光源，共計投入新台幣30萬元。	透過分區控溫政策及更換LED光源，已有效控制公司水電費用支出。
機會類別		機會內容	影響時間	機會對公司策略、營運、財務的影響	因應策略方案	因應方案的財務影響	成果及績效
能源使用效率	提升採訪車的調度效率並更換為節能環保車輛		長期 (5-10年)	<ul style="list-style-type: none"> 透過整併等方法減少派車趟數，減少燃油消耗和維修費用，從而降低整體營運成本。 使用節能環保車輛，可達到節省燃油之目的，亦可減少碳排放。 	將採訪車逐步更換為節能環保車輛，如電動車或混合動力車，減少燃油消耗和碳排放。	購買節能環保車輛的費用預計會有所增加，預估增加營運成本。	目前尚未實際執行，我們將規劃對現有車輛的使用情況和燃油消耗進行詳細評估，並根據評估結果，分階段逐步更換現有車輛為節能環保車輛，優先更換高耗能車輛。

項目	要求	揭露情形
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	<p>2024年中視尚未將氣候風險之辨識、評估及管理流程整合於整體風險管理制度中，將於2025年規劃訂定氣候變遷風險之管理流程，並納入中視整體的企業風險管理機制中，確保氣候變遷相關風險與營運、財務等其他重要風險同步管理，進而提升整體風險應對能力。</p> <p>本公司規劃氣候變遷風險管理之流程如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辨別氣候變遷之風險項目：考量自身行業特性，辨別氣候變遷風險，依重大性原則評估其相關的轉型風險及實體風險，並預估發生時可能造成之衝擊。 2. 內部共商面對風險之因應對策：由永續發展工作小組召集公司各權責單位進行內部討論，針對氣候變遷的各種風險提出因應對策，最終，永續發展工作小組將決定應採取的措施。 <p>追蹤相關成效：每年持續檢討及追蹤對於氣候變遷所採行的因應措施成效是否良好，並定期向董事會報告。</p>
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、假設、參數、因子及主要財務影響。	中視在2024年度尚未使用情境分析，未來將根據公司策略方向，規劃使用適當的情境分析模型，以評估應對氣候變遷風險的韌性。
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	中視目前尚未針對氣候相關風險進行轉型計畫；未來，短期內將以產業特性為出發點，製作氣候管理相關的新聞專題，透過媒體傳播推廣此議題。中長期則將視適當時機，規劃與氣候相關風險之轉型計畫。
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	中視目前尚未針對內部碳定價做規劃，未來將依政府機關規定辦理各項執行程序。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	中視目前尚未針對再生能源的採用進行具體安排，未來將依再生能源市場的發展狀況及現有能源使用情況，制定相應的政策規劃。

項目	要求	揭露情形
9	<p>溫室氣體盤查查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫</p> <p>1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查查及確信情形，敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO2e)、密集度(公噸 CO2e/百萬元)及資料涵蓋範圍。</p> <p>1-2 敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。</p> <p>1-3 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫，敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫目標達成情形。</p>	<p>1-1 本公司依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」，規劃於 2026 年揭露 2025 年度母公司個體溫室氣體盤查查資訊；2027 年揭露 2026 年度合併公司溫室氣體盤查查資訊。</p> <p>1-2 本公司依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」，規劃於 2028 年揭露 2027 年度母公司個體溫室氣體盤查查情形；2029 年揭露 2028 年度合併公司溫室氣體盤查查情形。</p> <p>1-3 本公司依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」，並不晚於 2026 年為基準年，揭露 2027 年度減量目標、策略及具體行動計畫。</p>

(八)履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	
<p>一、訂定誠信經營政策及方案</p> <p>(一)公司是否制定經董事會通過之誠信經營政策，並於規章及對外文件中明示誠信經營之政策、作法，以及董事會與高階管理階層積極落實經營政策之承諾？</p>	√	<p>(一)本公司企業文化揭示「道德心」，並極力落實此一信念於經營管理各層面，參照「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」研議相關條款，以資遵循。本公司董事會及管理階層皆為學有專精及良好道德人士，且對經營管理有重大影響性之決策，皆需提交董事會通過，以防範不誠信行為之產生。</p>	<p>已明訂誠信經營相關辦法及措施。</p>
<p>(二)公司是否建立不誠信行為風險之評估機制，並評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並據以訂定防範不誠信行為方案，且至少涵蓋「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為之防範措施？</p>	√	<p>(二)公司已建立不誠信行為風險之評估機制；對「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款或其他營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，採行防範措施。</p>	
<p>(三)公司是否於防範不誠信行為方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度，並定期檢討修正前揭方案？</p>	√	<p>(三)公司就關於防範不誠信行為方案內明定作業程序、行為指南、違規之懲戒及申訴制度。</p>	
<p>二、落實誠信經營</p> <p>(一)公司是否評估往來對象之誠信紀錄，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明定誠信行為條款？</p>	√	<p>(一)本公司於商業往來之前，會考量其往來對象之合法性及是否有不誠信行為，避免與不誠信行為者進行交易。公司已就往來對象之誠信紀錄進行評估，並於其與往來交易對象簽訂之契約中明訂誠信行為條款。</p>	<p>已明訂誠信經營相關辦法及措施。</p>
<p>(二)公司是否設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專責單位，並定期(至少一年一次)向董事會報告其誠信經營政</p>	√	<p>(二)本公司尚未設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專(兼)職單位。</p>	

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司誠信經營守則差異情形及原因
	是	否	
策與防範不誠信行為方案及監督執行情形？ (三)公司是否制定防止利益衝突政策、提供適當陳述管道，並落實執行？ (四)公司是否為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，並據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形，或委託會計師執行查核？ (五)公司是否定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練？	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>(三)公司已制定防止利益衝突政策及提供陳述管道。</p> <p>(四)本公司建立有效之內部控制制度及會計制度，財務報表均經簽證會計師查核，確保財務報表之公允性，內部稽核人員定期及不定期查核前述制度遵循情形，必要時委請會計師協助。</p> <p>(五)本公司尚未定期舉辦誠信經營之內、外部之教育訓練。</p>	
三、公司檢舉制度之運作情形 (一)公司是否訂定具體檢舉及獎勵制度，並建立便利檢舉管道，及針對被檢舉對象指派適當之受理專責人員？ (二)公司是否訂定受理檢舉事項之調查標準作業程序、調查完成後應採取之後續措施及相關保密機制？ (三)公司是否採取保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置之措施？	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>於公司企業內外網路設立「檢舉信箱」提供同仁及外部人員檢舉不法或改善建議，並保護檢舉人不因檢舉而遭受不當處置。</p>	<p>已明訂誠信經營相關辦法及措施。</p>
四、加強資訊揭露 (一)公司是否於其網站及公開資訊觀測站，揭露其所定誠信經營守則內容及推動成效？	<p>✓</p>	<p>本公司已訂定誠信經營守則，並於年報中揭露誠信經營相關資訊。</p>	<p>已明訂誠信經營相關辦法及措施。</p>
五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」定有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 本公司已訂定誠信經營守則，並依相關規範施行。	<p>五、公司如依據「上市上櫃公司誠信經營守則」定有本身之誠信經營守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 本公司已訂定誠信經營守則，並依相關規範施行。</p>		
六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：（如公司檢討修正其訂定之誠信經營守則等情形） (一)本公司定期對董事、經理人、受雇人及實質控制者進行溝通宣導，使其充分瞭解對公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反誠信行為之後果。	<p>六、其他有助於瞭解公司誠信經營運作情形之重要資訊：（如公司檢討修正其訂定之誠信經營守則等情形） (一)本公司定期對董事、經理人、受雇人及實質控制者進行溝通宣導，使其充分瞭解對公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反誠信行為之後果。</p>		

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司誠信經營 守則差異情形及原因
	是	否	
(二)將隨時注意主管機關對誠信經營相關規範之發展與公告，並鼓勵董事、經理人及受雇人就改善不誠信行為提出建議，俾據以檢討改進以提昇公司誠信經營之成效。			

(九)其他足以增進對公司治理運作情形之瞭解的重要資訊：請詳公開資訊觀測站。

(十)內部控制制度執行狀況

1.內部控制制度聲明書：

中國電視事業股份有限公司
內部控制制度聲明書

日期：114年3月10日



本公司民國113年度之內部控制制度，依據自行評估的結果，謹聲明如下：

- 一、本公司確知建立、實施和維護內部控制制度係本公司董事會及經理人之責任，本公司業已建立此一制度。其目的係在對營運之效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。
- 二、內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度亦僅能對上述三項目標之達成提供合理的確保；而且，由於環境、情況之改變，內部控制制度之有效性可能隨之改變。惟本公司之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，本公司即採取更正之行動。
- 三、本公司係依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」（以下簡稱「處理準則」）規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該「處理準則」所採用之內部控制制度判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：1.控制環境，2.風險評估，3.控制作業，4.資訊與溝通，及5.監督作業。每個組成要素又包括若干項目。前述項目請參見「處理準則」之規定。
- 四、本公司業已採用上述內部控制制度判斷項目，評估內部控制制度之設計及執行的有效性。
- 五、本公司基於前項評估結果，認為本公司於民國113年12月31日的內部控制制度（含對子公司之監督與管理），包括瞭解營運之效果及效率目標達成之程度、報導係屬可靠、及時、透明及符合相關規範暨相關法令規章之遵循有關的內部控制制度等之設計及執行係屬有效，其能合理確保上述目標之達成。
- 六、本聲明書將成為本公司年報及公開說明書之主要內容，並對外公開。上述公開之內容如有虛偽、隱匿等不法情事，將涉及證券交易法第二十條、第三十二條、第一百七十一條及第一百七十四條等之法律責任。
- 七、本聲明書業經本公司民國114年3月10日董事會通過，出席董事8人中，有0人持反對意見，餘均同意本聲明書之內容，併此聲明。

中國電視事業股份有限公司

董事長：盧秀芳 簽章



總經理：盧秀芳 簽章



2.會計師專案審查內部控制之審查報告：不適用。

(十一) 最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議

1. 股東會：

本公司民國 113 年股東常會於民國 113 年 6 月 25 日於台北市南港區重陽路 118 號本公司第二大廈地下二樓 A 棚舉行。決議之重要決議及執行情形：

(1) 本公司 112 年度營業報告書及財務報表案。

執行情形：已依決議辦理。

(2) 本公司 112 年度虧損撥補案。

執行情形：已依決議辦理。

2. 董事會重要決議：

本公司董事會自民國 113 年 1 月 1 日至本年報刊印日止所決議之重要議案有：

(1) 本公司 113 年度營運計劃暨預算報告案。

(2) 本公司董事及獨立董事 113 年之薪資報酬案。

(3) 本公司經理人 112 年年終獎金及績效獎金案。

(4) 本公司經理人 112 年年終獎金及績效獎金案。

(5) 本公司擬辦理現金增資發行普通股案。

(6) 本公司 112 年度營業報告書及個體財務報表暨合併財務報表案。

(7) 本公司 112 年度虧損撥補案。

(8) 本公司 112 年度之內部控制制度自行評估作業已辦理完竣，擬具內部控制制度聲明書案。

(9) 本公司 113 年度委任財報簽證會計師案。

(10) 本公司董事全面改選案。

(11) 擬訂受理股東常會股東提案及提名董事、獨立董事候選人名單之時間、地點案。

(12) 擬訂本公司 113 年度召開股東常會相關事宜案。

(13) 會計政策變動-投資性不動產後續衡量之會計政策改採公允價值模式案。

(14) 本公司 113 年第 1 季合併財務報表案。

(15) 審議經理人薪資報酬異動案。

(16) 擬向合庫北士林申請授信額度中期擔保放款事宜。

(17) 修訂「倫理委員會組織章程」案。

(18) 提名及審議董事/獨立董事候選人案。

(19) 擬訂本公司 113 年度召開股東常會相關事宜案(新增報告事項)。

- (20) 選舉董事長案。
- (21) 本公司 113 年第 2 季合併財務報表案。
- (22) 本公司第六屆薪資報酬委員會委員委任案。
- (23) 本公司擬辦理 113 年現金增資發行新股。
- (24) 本公司 113 年第 3 季合併財務報表案。
- (25) 修訂「董事會議事規範」案。
- (26) 審議經理人薪資報酬異動案。
- (27) 擬修訂本公司預先核准非確信服務政策之一般性原則案。
- (28) 本公司辦理現金增資發行普通股，經理人可認購股數訂定案。
- (29) 擬訂定本公司永續發展委員會組織章程及永續資訊管理辦法。
- (30) 修訂「倫理委員會組織章程」案。
- (31) 擬訂本公司「114 年度內部稽核計畫」案。
- (32) 選舉董事長案。
- (33) 委任經理人案。

(十二)最近年度及截至年報刊印日止，董事或監察人對董事會通過重要決議有不同意見且有紀錄或書面聲明者，其主要內容：無。

四、會計師公費資訊

(一)簽證會計師公費資訊

金額單位：新臺幣千元

會計師事務所名稱	會計師姓名	查核期間	審計公費	非審計公費	合計	備註
安侯建業聯合會計師事務所	韓沂璉	113.01.01 ~113.12.31	2,260	412	2,672	無
	陳宗哲					

註：非審計公費主要為稅務簽證等

(二)更換會計師事務所且更換年度所給付之審計公費較更換前一年度之審計公費減少者，應揭露更換前後審計公費金額及原因：不適用。

(三)審計公費較前一年度減少達百分之十以上者，應揭露審計公費減少金額、比例及原因：不適用。

五、更換會計師資訊：無

六、公司之董事長、總經理、負責財務或會計事務之經理人，最近一年內曾任職於簽證會計師所屬事務所或其關係企業之情形：無。

七、最近年度及截至年報刊印日止，董事、經理人及持股比例超過百分之十之股東股權移轉及股權質押變動情形

(一)董事、經理人及大股東股權變動情形：

職稱	姓名	113 年度		當年度截至 4 月 30 日止	
		持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數	持有股數 增(減)數	質押股數 增(減)數
董事兼大股東	神旺投資(股)公司 (註 1)	4,978,609	-	-	-
董事長兼總經理	盧秀芳 (註 2)	-	-	-	-
董事	彭澤惠 (註 2)	223	-	-	-
董事	楊立民 (註 2)	-	-	-	-
董事	蔣黎麗 (註 2)	-	-	-	-
董事兼副總經理	彭愛佳 (註 2)	16,902	-	-	-
董事	正聲廣播(股)公司	-	-	-	-
	代表人：陳榮明	-	-	-	-
獨立董事	謝天仁	-	-	-	-
獨立董事	吳根成	-	-	-	-
獨立董事	饒聖雄	-	-	-	-
獨立董事	林盟翔	-	-	-	-
副總經理	邱智鑫	-	-	-	-
財務及會計主管	姚欣偉	-	-	-	-

註 1：因參與 113 年中視辦理之現金增資，原股東按原持股比例認購所致，增資前後神旺投資持股比例不變。

註 2：係神旺投資(股)公司之法人代表人

(二)股權移轉之相對人為關係人者：無。

(三)股權質押之相對人為關係人者：無。

八、持股比例占前十名之股東，其相互間為關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係之資訊

114年04月30日；單位：股

姓名(註1)	本人持有股份		配偶、未成年子女持有股份		利用他人名義合計持有股份		前十大股東相互間具有關係人或為配偶、二親等以內之親屬關係者，其名稱(或姓名)	關係	備註
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例			
神旺投資(股)公司 代表人：蔡衍明	35,211,004	49.79%	-	-	-	-	無	無	-
階新(股)公司 代表人：李盈瑩	3,809,330	5.39%	-	-	-	-	無	無	-
樂川(股)公司 代表人：吳淑貞	2,977,622	4.21%	-	-	-	-	無	無	-
夢龍(股)公司 代表人：魯淑華	2,696,912	3.81%	-	-	-	-	無	無	-
林國平	1,583,158	2.24%	-	-	-	-	無	無	-
茂達投資(股)公司 代表人：呂百倉	1,224,986	1.73%	-	-	-	-	晟達股份有限公司	最終母公司為同一人	-
正聲廣播(股)公司 代表人：陳崇明	998,974	1.41%	-	-	-	-	無	無	-
晟達股份有限公司 代表人：王雲娥	975,096	1.38%	-	-	-	-	晟達投資(股)公司	最終母公司為同一人	-
應國麟	710,212	1.00%	-	-	-	-	無	無	-
魏明春	568,303	0.8%	-	-	-	-	無	無	-

註1：應將前十名股東全部列示，屬法人股東者應將法人股東名稱及代表人姓名分別列示。

註2：持股比例之計算係指分別以自己名義、配偶、未成年子女或利用他人名義計算持股比例。

註3：將前揭所列示之股東包括法人及自然人，應依發行人財務報告編製準則規定揭露彼此間之關係。

九、公司、公司之董事、監察人、經理人及公司直接或間接控制之事業對同一轉投資事業之持股數，並合併計算綜合持股比例

114年04月30日；單位：股；%

轉投資事業 (註 1)	本公司投資		董事、監察人、經理人及直接或間接控制事業之投資		綜合投資	
	股數	持股比例	股數	持股比例	股數	持股比例
中視文化事業(股)公司	2,094,798	99.82%	-	-	2,094,798	99.82%

註1：係公司採用權益法之投資。

參、募資情形

一、資本及股份

(一)股本來源

1.已發行股股份

單位：股/新台幣千元

年月	發行價格	核定股本		實收股本		備註		
		股數	金額	股數	金額	股本來源	以現金以外之財產抵充股款者	其他
90.08	-	367,071,901	3,670,719	367,071,901	3,670,719	特別公積轉增資 174,234 千元 員工紅利轉增資 11,801 千元(註 1)	-	-
91.02	-	364,187,901	3,641,879	364,187,901	3,641,879	註銷庫藏股票(註 2) 28,840 千元	-	-
95.08	-	364,187,901	3,641,879	192,917,693	1,929,177	減資彌補虧損(註 3) 1,712,702 千元	-	-
95.12	11.6	364,187,901	3,641,879	279,124,583	2,791,246	私募現金增資 862,069 千元	-	-
98.08	-	500,000,000	5,000,000	132,724,583	1,327,246	減資彌補虧損(註 4) 1,464,000 千元	-	-
105.11	-	500,000,000	5,000,000	70,724,583	707,246	減資彌補虧損(註 5) 620,000 千元	-	-
106.04	6.2	500,000,000	5,000,000	150,724,583	1,507,246	現金增資(註 6) 800,000 千元	-	-
111.01	-	500,000,000	5,000,000	60,724,583	607,246	減資彌補虧損(註 7) 900,000 千元	-	-
113.11	15	500,000,000	5,000,000	70,724,583	707,246	現金增資(註 8) 100,000 千元	-	-

註 1：經證期局(90)台財證(一)第 144185 號函核准發行新股。

註 2：經證期局(91)台財證(三)第 000988 號函核准。

註 3：經行政院金管會金管證一字第 0950132011 號函核准。

註 4：經行政院金管會金管證發字第 0980042451 號函核准。

註 5：經金管會金管證發字第 1050042487 號函核准。

註 6：經金管會金管證發字第 1050054242 號函核准。

註 7：經證券交易所臺證上一字第 1111800041 號函核准。

註 8：經金管會金管證發字第 1130357388 號函核准。

114 年 04 月 30 日；單位：股

股份種類	核定股本				未發行股份	合計	轉換公司債可轉換股份數額
	流通在外股份			合計			
	已上市(櫃)	未上市(櫃)	合計				
普通股	61,924,343	8,800,240	70,724,583	429,275,417	500,000,000	0	

2.總括申報制度相關資料：無。

(二)主要股東名單

114年04月30日 單位：股

主要股東名稱	股份 持有股數	持股比例
神旺投資股份有限公司	35,211,004	49.79%
階新股份有限公司	3,809,330	5.39%
樂川股份有限公司	2,977,622	4.21%
夢龍股份有限公司	2,696,912	3.81%
林國平	1,583,158	2.24%
茂達投資股份有限公司	1,224,986	1.73%
正聲廣播股份有限公司	998,974	1.41%
晟達股份有限公司	975,096	1.38%
應國麟	710,212	1.00%
魏明春	568,303	0.8%

(三)股利政策及執行狀況

1. 公司章程所訂股利政策

公司年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款，彌補以往虧損，次提法定盈餘公積百分之十，但法定盈餘公積已達公司實收資本額時不在此限；另視公司營運需要及法令規定提列特別盈餘公積，其餘除派付股息外，如尚有盈餘併同期初未分配盈餘，由董事會擬具盈餘分配案提請股東會決議分派之。

依據公司營運規劃兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等，盈餘分派除依前項規定辦理外，每年就可供分配盈餘提撥不低於百分之十分配股東股息紅利，分配股東股息紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利發放比例不低於股利總額之百分之十。

2. 本次股東會擬議股利分配情形：本公司 113 年度盈餘依章程規定，應先彌補以往虧損，不擬分配股息股利。

3. 預期股利政策將有重大變動之說明：不適用。

(四) 本次股東會擬議之無償配股對公司營業績效及每股盈餘之影響：本公司 113 年度並無無償配股之情形，故不適用。

(五) 員工、董事及監察人酬勞

1. 公司章程所載員工、董事及監察人酬勞之成數或範圍：

公司年度如有獲利，應提撥不低於百分之二為員工酬勞及不高於百分之一為董監事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。

2.本期估列員工、董事及監察人酬勞金額之估列基礎、以股票分派之員工酬勞之股數計算基礎及實際分派金額若與估列數有差異時之會計處理：

本公司 113 年度盈餘依章程規定，應先彌補以往虧損，故未分派員工、董事及監察人酬勞，亦無以股票分派之員工酬勞，故不適用。

3.董事會通過分派酬勞情形：

本公司 113 年度盈餘依章程規定，應先彌補以往虧損，故未分派員工、董事及監察人之酬勞，故不適用。

4.前一年度員工、董事及監察人酬勞之實際分派情形：

112 年度未分派員工、董事及監察人酬勞，故不適用。

(六)公司買回本公司股份情形：最近年度及截至年報刊印日止，本公司並未申請買回本公司之股份。

二、公司債辦理情形：無。

三、特別股辦理情形：無。

四、海外存託憑證辦理情形：無。

五、員工認股權憑證辦理情形：無。

六、限制員工權利新股辦理情形：無。

七、併購或受讓他公司股份發行新股辦理情形：無。

八、資金運用計畫執行情形：

本公司已於 113 年 12 月完成新台幣 1.5 億元現金增資，並已按原訂計畫全數償還銀行借款完畢。

肆、營運概況

一、業務內容

(一)業務範圍

1.所營業務之主要內容：

- (1)設立與經營電視播送系統。
- (2)製作播映並發行電視節目。
- (3)製作及播映電視廣告。
- (4)國際電視節目之轉播及供應事項。
- (5)有關電視工程製造與服務事業之經營。
- (6)其他經董事會通過依法轉投資於電視有關事業之經營。

2.所營業務之營業比重：

單位：新台幣千元

113 年度		
項目	金額	比重(%)
廣告收入	436,779	49.00%
其他收入	462,848	51.00%
合計	899,627	100.00%

3.目前之商品（服務）項目：

- (1)電視廣告時段。
- (2)製播新聞及節目之版權發行。
- (3)頻道上架及節目內容數位版權銷售。
- (4)官方網站維運與網路廣告銷售。
- (5)提供整合行銷專案服務。
- (6)提供攝影棚設備、人員、佈景及道具租賃服務。
- (7)中視數位媒體平台對外合作與發展。
- (8)中視頻道與節目全版權銷售、代理及引進國內外節目版權銷售。
- (9)新媒體平台(OTT、IPTV)內容供應業務。
- (10)資訊型節目製播。

4.計畫開發之新商品(服務)：

(1)HD 數位新聞頻道：

中視新聞全面 HD 建構後，中視新聞台(數位台)成為 HD 製播的核心內容供應平台，定位為年輕的、資訊的、民生的、迅速即時的、關注都會與城鄉發展、具國際前瞻的電視頻道，110 年大幅調整新聞播出結構，新聞台從早到晚提供十一個節次、HD 畫質的即時直播新聞與節目，此外，為讓觀眾能瞭解最新政治議題及生活話題，也以自製、合製或外製等多方面管道與方式，製作優質新聞節目如「改變的起點」、「六十分鐘」、「庶民大頭家」、「頭條開講」等話題性節目，讓觀眾更深入的、及時的瞭解社會脈動與新知，將持續創新開發新的節目型態，爭取收視。

(2)開發網路觀眾：

網路科技 OTT 平台蓬勃發展，有鑑於觀眾網路新媒體平台收看需求持續增強，持續於新媒體平台提供中視內容並經營新頻道。利用現有新聞與片庫資源，於 YouTube(YT)與 Facebook(FB)、Instagram(IG)等平台經營新聞、戲劇、綜藝品牌與內容，並積極尋求各網路 OTT 及 IPTV 新媒體平台如中華電信 MOD、HamiVideo、LiTV、Ofiii、四季線上、GtTV、歡樂看 FainTV 等合作，以增加中視品牌能見度以及營收來源。

(3)持續建立 HD 節目數位內容片庫：

將中視新聞部有版權之節目如改變的起點、六十分鐘等節目，進行 HD 數位內容製播，並將 SD 節目整理運用分類轉檔為 HD 或網路可用之資源。

將中視擁有版權之節目如「綜藝一級棒」、「飢餓遊戲」、「大陸尋奇」、「M.I.T.台灣誌」、「萬秀豬王」及「浴火鳳凰」等節目經由 HD 數位化再製與剪輯，儲備 HD 節目內容與時數，現今已累積超過 40,787 小時的內容。

購播節目則要求廠商提供 HD 檔案播出，提供觀眾最完美的視覺體驗。

(4)持續開發中視 OTT 平台新頻道經營：

近年來網路新媒體平台於全球以驚人的速度成長，中視亦不落人後，以自有節目包含自有新聞報導、新聞專題節目、綜藝以及經典戲劇等串接百分之百授權的網路 OTT 頻道(如本公司成立的數個 YT 頻道)，並對外尋求廠商合作，除了可開發新收入來源，亦可於海外市場提升中視頻道知名度。

中視已在 YT、FB、IG 等影音社群平台經營多年，成效與日俱增，將持續針對新製與片庫節目上傳供觀眾點閱，並將節目朝人物、主題式之規劃，進行短視頻重製成精華片段上傳；另擴充戲劇新頻道，例如將「太陽花」、「姻緣花」、「七夕花」等經典戲劇節目置於「中視戲劇花系列」YT 頻道進行播送，收益成效良好。

(5)新媒體平台：

因應資訊流通管道多元化，新聞部加大力度經營網路等新媒體平台觀眾的養成。於 YouTube 中視新聞頻道及中視新聞直播頻道、中視新聞 Facebook 粉絲專頁，加強上傳、策展與互動，累積訂戶與粉絲臉友，深化新聞品牌價值，並以直播帶動平台活力，滿足現代人的即時需求。另一方面繼續國內外網路平台如 YAHOO、PCHOME 等合作，新媒體平台成為營收來源之一，潛力有待進一步開拓。

(二)產業概況

1.產業之現況與發展：

- (1)電視產業主要區分為無線電視與有線電視、網路電視以及新崛起的手機電視/平板電腦。
- (2)無線電視業者有 4 家商業電視台，1 家公共電視台，101 年 7 月 1 日開始類比訊號關閉，全面以數位訊號發射，迎接高畫質數位電視時代來臨。
- (3)106 年 7 月 31 日開始中視無線數位電視全新改版，以更佳的畫質提供中視與中視新聞台兩個高畫質頻道，109 年 8 月 3 日起中視無線數位電視 4 個頻道，全面升級為 HD 高畫質播出。而整體無線數位電視平台至 111 年 10 月底為止，共計播出 21 個 HD(高畫質)頻道及 2 個 SD(標準畫質)頻道，分別由五家無線電視業者及原住民族電視台製播。
- (4)有線電視登記約有 248 個頻道，一般家戶透過有線系統可收視至少 80 個以上頻道。
- (5)網路電視近來蓬勃發展，除了各封閉系統如中華電信之 MOD 再加上有線電視已完成數位化時程，台灣已完全邁入數位電視時代。網路 OTT 平台亦於 105 年起蓬勃發展，除了國內業者外，國際領導者如 NETFILX 亦進入國內市場，競爭激烈。
- (6)智慧手機與平板電腦市場成長迅速，各大電信業者以及 OTT 平台商對數位內容需求增長，未來在網路 OTT 電視市場收入應會持續的成長。
- (7)商業性置入行銷法制化，105 年 11 月 11 日公布「電視節目廣告區隔與置入性行銷及贊助管理辦法」，其中規定主要時段非本國自製節目不得冠名；108 年 3 月 8 日修正部分條文，每日晚間七時至十一時播送之非本國自製節目，不得接受冠名贊助。
- (8)105 年 12 月 13 日公布「電視節目分級處理辦法」，重點修正內容為無線台自晚間七點起可播出保護級別節目，且輔導級分為輔 12 及輔 15，輔 12 晚間九點起可播出，輔 15 晚間十一點起可播出，並自 106 年 6 月開始施行。

(9)109 年 1 月 1 日修正施行「無線電視事業播送本國自製節目管理辦法」第 7 條，規範主要時段(2000-2200)播出之本國自製戲劇節目不得少於同類型節目之 50%，其新播比例不得低於 40%，按個別頻道每年播出時數計算。

(10)新聞台持續製播 HD 數位高畫質新製節目

中視為增進新聞及節目的競爭力、摒棄傳統繁瑣的新聞、節目製作流程，建置數位無帶化系統，以改進新聞、節目的採編、製播、存管及新媒體跨平台播送的需求。

2.產業上、中、下游之關聯性：

(1)上游為節目之製作供應者、電視製播及傳輸系統的提供廠商。

(2)中游為電視台本身。

(3)下游為媒體服務公司、廣告代理商、廣告廠商客戶。

(4)上游節目製作供應者、製播傳輸設備供應商，供電視台播放節目服務全國觀眾，電視業者再運用廣告收入以維持其發展及營運。

(5)無線電視數位化之後，與通訊、電信產業關聯性將更密切。

3.產品之各種發展趨勢及競爭情形：

(1)無線電視全面數位化已於 101 年 7 月來臨，加上政府對 HD 發展抱持刻不容緩的態度，中視除了已成立新的 HD 無線數位頻道，亦將新聞台 HD 化傳至各主要 MSO 以服務數位有線用戶。

(2)海內外新媒體平台的快速發展為傳統電視運營帶來強大競爭，電視台的內容優勢，反需爭取在多平台曝光，產生影響力進而產生市場價值。中視自 104 年 01 月起設立網路及媒體小組，開始耕耘新媒體平台及社群平台至今表現頗為亮眼，截至 114 年 3 月中視 YT 各家族頻道訂閱人數有超過 15 萬人及 FB 粉絲專頁之追蹤人數概列如下：

- 中視新聞 YouTube 頻道：90.7 萬
- 中視經典綜藝 YouTube 頻道：32.5 萬
- 飢餓遊戲 Hunger Games YouTube 頻道：24.4 萬
- 中視經典戲劇 YouTube 頻道：23.1 萬
- 中視新聞 HD 直播 YouTube 頻道：19.3 萬
- 庶民大頭家 YouTube 頻道：17.8 萬
- 綜藝一級棒 YouTube 頻道：16.9 萬
- 大陸尋奇 YouTube 頻道：15.4 萬
- 中視新聞 Facebook 粉絲專頁：63 萬人
- 中視綜藝 Facebook 粉絲專頁：46 萬人

- 飢餓遊戲 Facebook 粉絲專頁：25 萬人
- 中視戲劇 Facebook 粉絲專頁：17 萬人
- 綜藝一級棒 Facebook 粉絲專頁：7.3 萬人
- 大陸尋奇 Facebook 粉絲專頁：3.2 萬人
- 庶民大頭家 Facebook 粉絲專頁：1.9 萬人

(3)海內外知名大型新媒體平台紛紛搶先播出大陸、韓國、日本等海外戲劇、綜藝新節目，且台灣觀眾在台灣電視播送平台購入版權前之空窗期多數已搶先收看，影響播出時之收視表現；但政府相關單位對此等境外侵權網站尚無防治規劃。

(4)為了摒除掉一般新聞台播出新聞內容一直重覆的缺點，中視新聞台有不同設計：

第一，將傳統的三節新聞，加深加廣，一律以兩小時的篇幅播出。晨間新聞七點、八點；午間新聞 12 點、13 點；晚間新聞 18 點、19 點，讓民眾能一次掌握所有國內外各項重要新聞。

中視新聞台持續進行節目結構調整，強化即時新聞時段：

增加 即時新聞現場週間時段 0900/1400/2200 即時新聞；週末時段 0900/1400/1500/2000/2100。

中視新聞台新播時數大幅增加，內容方也強化時效性，即時更新新聞內容，提供最新發展。從晨間開播到 2300 收播新聞，隨時以現場 SNG 連線、最新消息插播、手機直播等方式，提供第一手現場消息，當有重大事件發生時，快速地改變節目編排，依事件重要及影響性，開出長時段的特別報導。

第二，當有重大事件發生時，快速地改變節目編排，依事件重要及影響性，特別報導，例如：

【副總統候選人電視辯論】副總統候選人電視辯論，113 年 1 月 1 日(星期一)下午兩點，在公共電視台舉行，主持人胡元揮

三、由中央社、中國時報、自由時報、聯合報、三立、台視、民視、華視、鏡電視、TVBS、公視等十一家媒體共同主辦，公視製播，同步免費供訊給所有廣播、電視及網路媒體，全程手語服務。數位新聞台於 14:00~16:00 改為副總統候選人電視辯論會。

【2024 總統大選報票】「2024 總統大選」，中視新聞全體總動員，於 113 年 1 月 13 日一路從早上 7 點至晚間 12 點，展開長達 17 小時的《2024 總統爭霸 開票看中視》不斷電報導。

此外，中視新聞今年特地安排報票員駐守在全台各地共 2800 多個指標性投開票所，以最直接、最快速的方式回傳開票票數。棚內則由中視當家主播哈遠儀與戴立綱坐鎮解析開票戰況，為觀眾帶來「準確、務實、最新」的大選資訊。

中視新聞從去年 1 月就開始規劃大選系列報導，包括報票鏡面設計、評論員陣容等，讓觀眾能透過新聞直播掌握選情。今年還邀來大數據專家廖達琪、民調專家李勝峰，以及知名媒體人董智森、陳揮文擔任評論員，以多元角度精闢解析 2024 大選戰況。

中視新聞的大選開票報導深獲好評，收視表現更是各新聞台的領頭羊。中視今年也自組報票中心，結合雲端報票系統跟速報 APP，加入大數據資料，預計開票後的一個小時內，就可預測領先趨勢。《2024 總統爭霸 開票看中視》自上午 7 點到晚上 12 點，在中視新聞台即時播出；中視頻道則從下午 4 點到晚上 8 點，也會同步提供選情資訊。

【花蓮 7.2 強震特別報導】113 年 4 月 3 日花蓮發生 25 年來最強地震！花蓮於上午發生規模 7.26 6+強震，造成九人死亡九百多人受傷，新聞台於上午八點地震發生後，連線花蓮天王星倒塌現場，直播各地災情，派記者陳冠宇、黃明君、王書弘、洪富仁前往花蓮採訪報導。增播 10:00/11:00/15:00 即時新聞現場。隔日 4 月 4 日再增播 11:00 即時新聞現場。

【兩岸共祭黃陵特別節目】4 月 4 日 星期四 14:00-14:30 即時新聞現場。國民黨前主席馬英九與大陸國台辦主任宋濤，陝西共祭黃陵。主播方彥迪前往西安兩地連線。主持人：蕭惠文；特別來賓：曹若梅、李奇嶽

【馬習二會特別報導】前總統馬英九會晤大陸國家主席習近平：兩岸若發生戰火對中華民族是不可承受之重。中視新聞台 15:00 即時現場 LIVE 播出。駐北京特派嚴珮瑜、林信憲報導最新情況

【第十六任總統就職典禮特別報導】因應第 16 任總統賴清德於 5 月 20 日就職典禮，新聞台做節目異動，520 上午 10 點「庶民大頭家」，及 11 點「即時新聞現場」，均改為第十六任總統就職典禮特別報導。節目從早上八點開始直播，以雙十國慶規格製作，外場主持人由陳志耕、李易璇擔任，政治、民生、社會均派記者前往現場採訪，特別節目播出至 12:00 直接接中視午間新聞。

【凱米颱風特別報導】凱米是自 2016 年超強颱風尼伯特後，8 年以來第一個以「強烈颱風」強度登陸臺灣的熱帶氣旋。中視新聞派出記者呂玠璽、楊捷；陳冠宇、鍾承良；杜怡萱、姚立強；徐國豪、謝泓儒；王志恆、張佑慈；范亞喬、葉韋麟等多組記者，前往花蓮、宜蘭等災區進行採訪。中視新聞台於 7 月 24 日開設即時新聞場，加開多個時段做特報：10:00/11:00/14:00/15:00/22:00/23:00 原「頭條開講」停播一天 7/25(四)加節 即時新聞現場 10:00/11:00/14:00/15:00。

【奧運英雄大遊行特別報導】113年8月16日為因應2024巴黎奧運得牌英雄載譽歸國，於15:00播出特別報導。

【第35屆傳藝金曲獎頒獎典禮】為服務關心藝文的觀眾，中視新聞於113年8月31日全程轉播第35屆傳藝金曲獎頒獎典禮，新聞台加開20:00及21:00時段播出。

【2024白宮爭霸川普.賀錦麗首辯看中視】數位新聞台於113年9月11日早上九點開設特別節目「2024白宮爭霸川普賀錦麗首辯看中視」。全程播出美國總統賀錦麗與川普世紀大辯論，特別聘請王建輝及林宜瑾兩位資深口譯老師，同步口譯.新聞台原10:00「庶民大頭家」改11:00播出。

【雙十國慶特別報導】113年雙十國慶大會特別報導，主播陳志耕、李易璇於總統府前轉播大會實況並派遣記者採訪府前活動及國民黨聯合升旗典禮。中視新聞台從晨間新聞0700到1200開設國慶特別報導。

【康芮颱風襲台特別報導】康芮颱風在113年10月30日上午八點升級為強颱，七級暴風半徑達到320公里，成「最胖颱風」。新聞部派出民生組張庭瑜.黃明君赴花蓮採訪，南部中心派林士芸 蔡雙吉前往台東採訪。數位新聞台做節目異動，10月31日上午10:00/11:00及14:00/15:00四個時段加開「康芮颱風襲台特別報導」。

【美國總統就職特別報導】113年11月7日川普正式就職，成為美國第47任總統，數位新聞台在22:00~24:00推出報別報導。原節目「頭條開講」停播一次。

【中華隊英雄大遊行】因12強世界棒球比賽，中華隊以4:0完封日本武士隊，取得世界第一。11月26日(二)15:00改加新聞即時現場，全程直播“中華隊英雄大遊行”。

【柯文哲抗告成功特報】113年12月30日因民眾黨主席柯文哲，在台北地檢抗告成功，高院駁回地院交保裁定，15:00「即時新聞現場」緊急異動，改為LIVE直播。

(三)技術及研發概況

1.投入之研發費用

本公司除致力於人才培訓、節目品質提升外，亦投入有關數位化營運模式之研究。數位媒體時代的來臨，將改變電視台的經營方式，本公司為此進行了工程技術開發、節目製作及擴展業務經營型態等計劃，為數位化的經營

佈局做好準備工作，有關研究發展費用，不計人事費用，人才訓練支出約 8 萬元。

2.開發成功之技術或產品

(1)強化視覺設計，建構設計 HD 畫質之 3D 虛擬場景：運用購置之 HD 設備及虛擬設備，研發設計新聞及新聞播映之虛擬場景。

(2)持續投入 HD 數位片庫的建置：

2.1 為使中視新聞摒棄傳統繁瑣的新聞製作流程，建置新聞影音無帶化 NRCS 系統，以改進新聞的採編、製播、存管及多媒體播送的需求，建立以數位無帶化為基礎的製作環境架構，積極發展在手機、網路及行動接收等新媒體無線平台的跨域經營，本公司 105 年持續投入 HD 數位片庫的建置，線上播出影音即時收錄經由媒體資產專業人員的分類、篩選、剪輯、儲存，建構收納量大的數位片庫，而未來各平台的播出資料交換，及影音內容的活化重製，亦需高時效性的數位化製作與儲存環境。

2.2 節目因應數位匯流的時代，108 年投入建置節目媒資系統，109 年 3 月正式啟用。節目經由數位錄影，一經數位化輸入以後，即可提供多台非線性剪輯系統、音效編輯系統及特效系統同時取用。各種特效動畫及平面圖稿，媒體資材可直接以檔案形式輸入中央影音伺服器中，充分掌握時效，並跨越工作空間限制，將產製流程一體化緊密結合。公司部門或節目製作單位可透過公司內部網路，達到資源共享的目的。同時也將既有的豐富影音資料，以及未來所產生的影音資料以有系統的方式整理，轉換成具備詮釋資料(Metadata)數位影音檔案儲存，建立安全性、可靠性、生產力及競爭力的數位影音資料典藏環境。

(3)利用空拍技術實境應用:空拍機在近年由於價格下降幅度大，以及使用困難度降低，現在大型採訪場合，尤其是事件分佈地點範圍較大時，例如大型晚會、實境秀、行腳節目等等之錄影，都會事先跟交通部民航局申請核可，一旦獲得許可即出動空拍機，以 3D 立體視角方式，以鳥瞰的角度，提供更多的細節給閱聽眾。

(4)國道路況系統製播導入:中視新聞部於 105 年春節期間，轉取運用國道高速公路的網頁及 APP 等資訊系統，立即刊播於新聞中，提供不同路段的即時影像及車速路況等資訊服務。而這項科技的使用，一直到現在都持續使用，不僅是休長假時的路況服務，當發生國道重大意外時，也能立即提供現場最新畫面，瞭解現場堵塞情況。

(5)針對天然災害的製播需求，與氣象局合作開發地震速報及大雷雨速報資訊系統，應用於緊急訊息製播及重大天然災害之報導應用上。

(6)本公司於 101 年 4 月起，進行新財務系統(SAP)導入規劃；並於 101 年 10 月底上線，所完成系統模組包含成本與會計系統(FI/CO)，專案效益如下：

- A、透過系統整合及資料整合，提供即時資料分析能力，縮短每月月底結帳所需工時。
 - B、縮短處理及作業流程、標準化的程序及可共用的資源、節省人工作業成本。
 - C、提供即時的實際與預算差異比較，彈性策略調整提供各項經營角度之管理報表，以提供管理階層作為決策之依據。
 - D、為強化 SAP 系統 BW(報表主機)的功能應用，於 104 年月進行 BW 系統轉置專案，目標將現有單台主機，建置為雙機 HA 架構；含資料庫的移轉及系統調校，並於該年 4 月底完成，對 SAP 系統報表資料的提供及應用更具高度使用性及功能完整性。
- (7)本公司於 104 年 7 月起，為加強內部工作及事務管理，提供內部同仁工作經驗及心情的分享平台，自行開發工作管理線上系統，並於 104 年 8 月底上線，作為內部上下層級員工溝通及記錄的內部應用系統。
- (8)本公司 108 年導入 eHR(人資差假自動化系統)效益說明：大幅減少資料彙整及確認資料的正確性，導入 eHR 系統後，員工可於 eHR Portal 自行申請及查詢個人假勤紀錄與電子薪資袋，財務主管不用再印出紙本的薪資單，人資部門或各單位主管亦可匯出各項報表作為管理指標，具效率且 e 化提升效率。
- (9)本公司 109 年 8 月 3 日起，無線數位電視全面升級，導入最新編碼技術，將中視頻道 2HD+2SD 的配置，升級為 4 個 HD 高畫質頻道播出，以更佳的畫質及更好的播出品質服務觀眾。
- (10) 本公司克循法尊要求針對本公司核心關鍵基礎設施系統導入「ISO27001 資通安全管理制度」；113 年本公司更將其適用範圍擴大為全機關，並導入新版「ISO27001:2022 資通安全管理制度」更加入了關於資料與個資的保護，依循資通安全管理制度的規定，透過每年辦理內部稽核與管審相關制度，鑑別執行層面的各項不足之處，深化執行的成效。我們期待透過資通安全管理制度的導入與落實，進一步掌握媒體資產的機密性、可用性與完整性，為本公司永續發展奠定穩固的基礎。

(四)長短期業務發展計畫

1.數位電視推展：

目前包括無線電視、衛星電視、網路電視、IPTV、MOD、APP、OTT 等等在內之各類型影視平台競爭激烈，觀眾選擇性增多；但無線電視台在全面數位化後頻道數增加，中視除綜合台外，新聞台、菁采台 CTV-Bravo！及經典台 CTV-Classic 等頻道均已全面提升為高畫質播出，在內容是王的世代裡，如能創新節目型態，以多元化的優質內容滿足觀眾收視需求，並善用行動寬頻與社群平台，發展影音互動功能節目，加強行銷，擴充觀眾基礎與開發附加價值，數位電視的數位平台就有機會搶攻市場。

完成數位轉換後，中視致力於擴充高畫質自動播出系統，為提供觀眾最佳收視品質與服務，將原無帶化多頻道播出系統，擴充高畫質頻道自動播出設備及更新數位頭端系統，並推動電視製播數位化、無帶化，無論是節目攝影棚與新聞攝影棚，將逐步汰換攝錄系統，改制為數位化製播系統，讓數位內容應具有「一次生產、多元加工、多頻傳輸、多工服務」的特性，提供閱聽眾更自主、互動和多元的節目。

為提供高畫質播出服務，積極投入高畫質播出系統的建置，建置完整的高畫質播出平台，包括：完整高畫質影音伺服器、切換器、Channel Branding 系統、旁白字幕系統與自動播出系統，且完全融合現有設備達到一致化的控制介面與方式，並於 104 年提升為全頻高畫質播出。

本公司近年陸續建置二座 HD 高畫質的新聞攝影棚，從前端新聞的拍攝→採訪→編輯→播放，全流程 HD 高畫質新聞的製作，提供給閱聽人高畫質的新聞節目，將新聞製作的技術與品質推向另一個里程碑；並已升級為 HD 的虛擬攝影棚。目前虛擬攝影棚已大量應用於新聞、氣象、節目。應用虛擬攝影棚，增加播出內容的多樣性，且虛擬節目佈景與人員可以有較高的互動性。由於效果都是使用 3D 製作動畫作架構，可以增加觀眾視覺上不一樣的感覺與豐富節目的內容。

隨著高畫質節目製作需求提高，後製中心已建置非編剪輯聯網系統，目前節目剪接製作已全面無帶化製作，未來將加強檔案的管理，包括檔案格式的轉檔、檔案的封包傳送、檔案的品質監測，除了針對節目的製播全面無帶化帶入管理流程系統，在品質的方面提升也是影音製作的重點改善項目，本年度將持續推動 4K 及 AI 製作環境的導入，並加強後製同仁在相關技術與製作方面的教育訓練。我們將積極提升團隊的專業技能，確保每位同仁都能熟練掌握最新的技術，能夠應對未來產業需求的變化。

105 年 2 月 15 日凌晨 5 時起，中視主頻升級 HD，接收無線空中訊號可作為已在有線中嘉 MSO(12 個頭端)光纖 HD 上架之備援訊號，及有線 8 家獨立及新系統 HD 上架(DVB-T 為主衛星為備)；另外有線系統全面數位化從 105 年下半年開始釋出射頻頻寬，於 105 年 12 月 1 日開始在凱擘 MSO(18 個頭端)主頻 HD 上架，以高畫質全新面貌服務有線及無線觀眾，提供最佳收視品質。

中視新聞台於完成 HD 高畫質製播數位化之後，藉此持續進行數位電視內容的上架與推廣。自 104 年起陸續上架五大 MSO：中嘉、凱擘、台固、台灣數位光訊、台灣寬頻(TBC)。並持續與獨立系統數位頭端溝通上架中，以拓展中視新聞台之收視群。

針對目標觀眾需求，提供高品質與多樣化的節目播出，才能吸引觀眾，創造商機，故需要精良的設備儀器、優質人力與充實的資料庫做為後盾，為達成目標，已逐年更新相關工程設備與設施及強化人員訓練，是我們短期及中長期之重要計畫。

2. 節目與新聞的規劃：

在數位匯流加速 OTT 大舉入侵的年代，「內容」是在各種激烈競爭中得以脫穎而出的致勝關鍵，因此中視深刻體認，唯有積極製作符合觀眾需求及強調原創與多樣化內容的高畫質節目，維持戲劇、綜藝、行腳節目的市場優勢，並加強與其他平台之合作、善用社群媒體資源，同時開發行動寬頻影音內容，以即時、互動之特色爭取網路世代觀眾群以及廣告客戶之青睞，方能提升收視占有率，取得先機以擴充收入來源。

(1)中視綜合台：

目標：

- A、提高自製、委製節目之質與量。
- B、發展新媒體影音內容、開發新型商業發展模式。
- C、積極充實 HD 高畫質節目片庫資源。
- D、加強與海外電視業界及新媒體平台之合作互動。
- E、積極爭取與本地具影音內容製作實力之外部業者共同合作。
- F、積極爭取與本地衛星電視頻道合作。
- G、活動設計活化中視。
- H、提升內部自製節目能力。
- I、打造中視成為全球華人娛樂的中心。

執行方式：

A、舉辦大型演唱會與晚會：

- 持續製播跨年晚會，全力爭取收視冠軍寶座。
- 爭取大型頒獎典禮(例如唐獎、傳藝金曲獎、金掌獎等等)之舉辦及製播。
- 爭取大型活動標案(例如元宵燈會、海洋音樂嘉年華或其他晚會活動)。

B、持續海外電視節目合作

- 戲劇節目
- 綜藝節目
- 行腳節目

C、強化與其他平台及各製作公司、製作人之合作關係

- 為綜藝型態注入新血，開拓新的合作對象，如與野火娛樂製作有限公司合作製播男團選秀節目「原子少年 2」及與貝立德股份有限公司購入外景實境綜藝節目第 2 季「歡迎光臨 等你來家 1」等。
- 維持與各大戲劇製作公司之良好互動並積極創造合作關係，如與龍圖國際傳媒及盛達影像製作公司合製華劇「開創者」、與力揚電影公司合製電視電影等等。

D、提升節目自製能力

- 加強人員訓練，充實節目自製能力與人力。
- 提升人員戰力，持續爭取承製大型晚會與活動。
- 企劃、自製重要時段節目，規劃備檔節目，累積通告、製作、執行力。
- 藉節目製作培養新人，以利發揮平台影響力，掌握節目主導權與自製能力。

(2)中視數位新聞台的規劃：

A.中視數位新聞台一直在為觀眾「知的權力」以及「知的速度」而努力，2017年7月31日起，中視新聞台全面推出高畫質、HD的播出服務。將中視新聞台轉型成為供應高畫質新聞、節目內容製播的核心平台。一貫化作業之「數位新聞採編播系統 NRCS (News room computer system)」，從新聞素材的採集、文字的文書系統與攝影的剪輯系統，全部整合；新聞編輯、下標、審稿，製播的鏡面設計及各種彩標天標製作，全數位棚的播出系統播出，最後到儲存各項素材，檔案內容，進行樹狀圖式管理，以符合未來多媒播送的需求。

1.頻道定位：

年輕的、資訊的、貼近民眾的、迅速即時的、關注兩岸具國際前瞻的電視頻道。

2.目標市場與節目規劃之關係：

(1)提升新聞品質，強化新聞編審：

因應中視數位新聞台高畫質新聞、節目內容產製之提升，及假新聞的盛行，新聞編輯台之組織改組及擴編:建立獨立編輯方式運作，進行新聞、節目製作編審與快報速報、訊息提供、鏡面製作、網路新聞製作等。

為因應數位匯流、組織內部資源整合，中視新聞部獨立執行大量新聞的製作、重製、改寫、組合，以符本公司製播新聞的特性和需求；但面對近年來假新聞的盛行，主編與各節責任編輯、中心主管、攝影與製播等編播環節，都須依照自律規範，把關品質，讓中視數位新聞台成為有競爭的、負責任的、為民服務的、專業的媒體。

(2)迎接新媒體時代的來臨建立網路新聞規範：

中視新聞每日將最新重點新聞上傳網路外，數位影音編輯平台「網路媒體小組」，每天不定時將最重要、最熱門、最符合民眾切身的新聞現場，在網路上開闢「話題現場」進行直播。挑選新聞素材、節目精華、漏網花絮為數位新聞內容，轉檔、編排、上傳網路、臉書、和社群網站連結，與網民進行互動，讓中視觀眾能隨時透過移動裝置，隨時掌握最新新聞脈動，並回應觀眾回饋，調整提供內容。

(3)更貼近民眾之高畫質新聞、節目之產製：

本公司新聞台隨時依據社會變化及輿情反應，調整新聞播出結構

及優質的新聞節目，如「改變的起點」、「六十分鐘」、「庶民大頭家」、「MIT 台灣誌」、等高畫質新聞專題節目。

(4)提供更多時段、更立即的即時新聞：

【中視新聞台節目結構調整】2020年7月1日中視數位新聞台節目結構調整，週一至週五逐步增加即時新聞現場的播出時段，以日間時段與夜間為主，週末則強化下午與晚間即時新聞現場製播。中視數位新聞台節目結構調整後，強化了時效性，新聞內容，提供最新發展。隨時以電話連線、現場4G包與SNG交互連線、以LIVE或D-LIVE方式、最新消息插手機直播，提供第一手現場消息，當有重大事件發生時，同步與網路進行特別報導與現場直播。

B. 分進合擊、綜合台新聞全球視野

中視晚間新聞”中視新聞全球報導”，為新聞領導品牌。每天由採訪中心主管與編輯台同仁共同討論，篩選出當天全世界最重大的新聞，以及最重要的生活、財經資訊，還有國內外政治情勢變化要聞，以精緻的包裝，清楚而簡潔的報導告訴觀眾，最需要以及最豐富的資訊。

中視新聞除主時段如午間及晚間新聞外，整體操作方針，除當天重要新聞完整呈現外，精選具高度新聞性及高度生活相關之亮點新聞，配上社會現場、地方人情味新聞，並製播公共政策探討單元，提供前瞻的新聞單元。

C. 持續完備中視新聞台節目結構

以多元、質感、正能量為旨製作各類型節目，爭取觀眾收視、開創業務機會、發展數位內容。數位新聞台節目除了以即時新聞以養成觀眾整點收視習慣，排播新聞性節目亦為重點策略。包括：《改變的起點》、《60分鐘》等新聞性節目，近兩年再推出《致富生活密碼》、《世界大搜秘》、《科技新視界》、《古今揭密大驚奇》等有趣的內容，推出全新節目。另外製播、《庶民大頭家》、《頭條開講》等相關談話性節目。

新聞台也製作運動、娛樂等新聞優質節目或單元，如《日本疫後拚觀光專題報導》、《ear No One!傳奇球星 ALLEN IVERSON 見面會》，《娛樂星光大道》，並企劃洽接大型轉播活動，或大型熱門運動賽事，紀錄片等播出，加強頻道之廣度與深度。

D. 奮進新媒體打造互動平台

新聞頻道即時新聞平台，提供即時與多元內容的同時，中視新聞藉由數位平台，同步提供迅速立即的消息，觸及不同載具的使用者及分眾觀眾，強化觀眾服務。因應國內外網路電視的蓬勃發展，有鑑於市場需求增強，開發網路特有內容並漸次經營新頻道。除了既有的合作平台之外，中視新聞將尋求更多新媒體平台的跨領域合作，也開發原生素材直播，如立院直播、突發事件、並將與新科技如虛擬實境、擴增實境以及近年積極發展中的AI人工智慧新聞畫面生成等技術進行整合性測試，以優質的內容，開發網路觀眾，以增加中視品牌能見度以及營收來源。

E. 整合行銷數位節目、活化 HD 數位內容片庫

中視新聞部有版權之節目如改變的起點、六十分鐘、庶民大頭家等節目，皆為 HD 數位優質節目，可透過版權販售、網路經營增加收益。

中視傳統片庫之類比及 SD 資料帶、新聞帶整理，已完成 71%，將續分類轉檔為 HD 或網路可用之資源。

F. 積極參獎獲取榮譽鞏固品牌形象

中視新聞參與各項新聞獎項評選，頻獲捷報：未來將持續參與新聞獎項競逐，提升新聞、專題與節目品質，養成記者及節目製作人員，並激勵團隊士氣，鞏固優質新聞品牌形象，為中視新聞中長期持續進行的重要業務項目。

(3)中視菁采台 CTV-Bravo ! 的規劃：

與綜合台及經典台 CTV-Classic 區隔，主打年輕觀眾族群，除播出自製熱門綜藝、優質戲劇與外景行腳、健康資訊等節目外，並強化與其他平台的合作，精選各台受歡迎且符合本台觀眾屬性的節目播出，提升頻道節目新播率，塑造不一樣的頻道新形象。

- A、週一至週六晚間八點黃金時段排播熱門綜藝「飢餓遊戲」，以有趣的遊戲競賽培養年輕觀眾收視習慣，吸引年輕觀眾群。
- B、購播美食、談話、遊戲綜藝、行腳、健康資訊等節目，提供觀眾不一樣的選擇。
- C、購播優質戲劇，以豐富、多樣、年輕化的內容，培養目標觀眾群。
- D、善用網路收視習慣，自製節目以能在網路分享流傳為方向，以發揮最大效果。
- E、爭取與他頻合作，例如：與大立電視台 Live 聯播「歌聲滿天下」、「黃昏的約會」節目，透過與觀眾即時互動的節目風格，提高觀眾對平台的黏著度與忠誠度；與原民台合作，播出跳脫族語教學現場框架，用競賽方式聽、說、讀、寫族語及書寫符號的學習類節目「Kai 試英雄」，擴大觀眾收視基礎。
- F、提供觀眾接觸藝術性節目機會，打造頻道新形象，例如播出文化類綜藝節目與紀錄片、直播傳藝金曲獎頒獎典禮等等。

(4)中視經典台 CTV-Classic 的規劃：

與綜合台及菁采台 CTV-Bravo ! 分眾，主打服務中高齡觀眾，精選多樣、多元化的經典戲劇、綜藝播出，並藉由與其他平台的合作，提供觀眾不一樣的節目選擇，增加節目新播率，建立頻道新形象。

- A、精選中視經典戲劇、綜藝，及行腳類節目播出，滿足目標觀眾再次品味好戲好節目之需求。
- B、採購不同類型的本國自製經典節目播出，如美食料理類、談話綜藝等等，豐富頻道內容。

- C、強化與其他平台的合作，如與大立電視台 Live 聯播「樂活青春 GO」，提供目標觀眾重溫經典好歌的機會。
- D、加強服務多元族群，包括增排閩南語戲劇、歌仔戲與自然語發音之戲劇、歌唱綜藝節目等等。
- E、活化片庫資源，重新剪輯包裝，賦予節目新生命。
- F、持續爭取直播大型晚會活動，營造頻道獨特性。
- G、服務銀髮族觀眾，播出新聞報導與新聞性質節目，提供最新的新聞資訊。

3. 增加網路新媒體合作平台及培養社群開發會員：

- (1) 主題式的新增 YouTube 中視家族頻道以及開通會員服務。
- (2) 節目進行 YouTube 24 小時不斷電直播，期以增加觀眾討論與黏著度。
- (3) 持續推廣 OTT 平台合作以增加頻道曝光度與收入。

4. 中視 HD 攝影棚與 HD 新聞傳輸設備的規劃：

配合 101 年 7 月 1 日起中視 HD CHANNEL 正式播出，為產製高畫質的製播內容，與提供閱聽人高畫質的優質影音，在製播設備上，規劃逐年逐步的將節目與新聞的攝影棚，建置成為 HD 高畫質攝影棚，同時因應製播需求，也陸續採購了 4K 攝影機及 H.265 編碼的 5G 傳輸設備。

- 1、103 年 3 月 30 日：完成建置 HD 新聞 SNG 車一輛。
- 2、103 年 4 月 15 日：完成建置南港 SUB-3 高畫質戲劇棚。
- 3、103 年 5 月 26 日：完成建置中視民權 SUB-7 高畫質新聞棚。
- 4、103 年 12 月 31 日：完成建置四輛 SNG 車 HD 傳輸及製播設備。
- 5、104 年 4 月 12 日：完成建置南港 SUB-5 高畫質攝影棚。
- 6、105 年 4 月 14 日：完成建置南港 SUB-B 高畫質攝影棚。
- 7、106 年 5 月 24 日：採購 3 部 4K 攝影機錄製節目。
- 8、107 年 3 月 22 日：採購 H.264 編碼 4G 傳輸包設備。
- 9、109 年 11 月 11 日：完成建置 5G 傳輸車。
- 10、110 年 12 月 28 日：增購 4 套 H.264/H.265 編碼 4G/5G 傳輸包設備。
- 11、112 年 6 月 14 日：增購 2 套 H.265 編碼 5G 包傳輸包設備。
- 12、113 年 1 月 17 日：完成新聞 7 棚視訊切換器汰舊換新。
- 13、113 年 9 月 12 日：增購 1 套 H.265 編碼 5G 傳輸包設備。
- 13、113 年 11 月 18 日：採購 1 部 4K 手持式攝錄影機供節目使用。
- 14、113 年 12 月 17 日：採購 10 部 4K 手持式攝錄影機供新聞使用。

5. 建立多元平台服務

由媒資系統之導入建立中視數位化作業整合基礎建設，進而結合各專業部門〔例如：新聞部、節目部、工程部等〕多頻道作業環境需求，提升優質產製效能與生產作業效益，並以整體作業流程與系統整合性考量方式，建置數位片庫系統作業機制、非線性剪輯作業機制、新聞採編播自動化作業機制、主控數位播出自動化作業機制，做為滿足媒體產業網路數位化需求之核心基礎。

二、市場及產銷概況

(一)市場分析

1.主要產品及銷售對象

本公司係以電視廣告收入為主之電視公司，主要銷售產品為電視廣告時段，主要對象為內需導向的公民營企業。為因應有線電視系統在全面數位化後的產業生態，除積極爭取新聞頻道上架有線電視系統外，並區隔母頻與數位台之廣告銷售模式，爭取最大效益。

節目版權以及頻道授權業務銷售對象主要為國內外各衛星電視台或OTT、MOD等新媒體平台，主要銷售產品為本公司頻道及經典節目。

網路廣告分為影音網站廣告與官網廣告銷售，主要銷售產品為網站廣告BANNER，主要對象為內需導向的公民營企業。

2.提供地區

電視廣告部份現階段為台澎、金馬地區；另數位版權銷售部份為國內、國外各主要城市。

3.市場佔有率及市場未來之供需狀況與成長性

(1)收視率：依據 AGB 尼爾森公司資料分析，中視收視率與佔有率連年持續成長，113年中視 A4+及 A25-49 收視率與佔有率在無線四台中均位居第二。

A. 「中視午間新聞」及「中視新聞全球報導」的收視率，在 113 年無論是全齡 A4+或是主要廣告客群的 A25~49，全年累計次數都是穩居無線四台的第一名！數位新聞台收視率持續升高，佔有率常位居第一。。

目前中視節目於數位媒體曝光平台包含國內外各大主流數位有線 MSO、OTT 網路平台、YouTube 等影音入口網站、中華電信 MOD、手機電視、平板電腦、戶外媒體等，將持續為網路世代開發專屬網路內容及服務，增加中視在數位內容市場的佔有率。

B. 戲劇：

113 年度，週間八、九點檔排播大陸古裝劇「長安諾」、「千古瑛塵」、「長風渡」，以及本國時裝劇「好想談戀愛」、「如果花知道」等等強檔戲劇，皆受到觀眾熱烈歡迎及好評。週間晚間十點特別選播韓國時裝劇「女神降臨」及韓國長篇情感劇「世上最漂亮的女兒」、「第二任丈夫」等，收視表現穩定，並持續排播大陸強檔時裝戲劇「安家」、「精英律師」、「老男孩」等，維護喜愛陸劇的收視群。

114 年度，週間八點至十點戲劇時段，上半年排播時裝劇「X! 又是星期一」及強檔大陸古裝劇「雲襄傳」、「寧安如夢」、「墨雨雲間」及「長樂曲」；下半年推出本國時裝劇，包括相當受歡迎的「完全省錢戀愛手冊」、「祕書俱樂部」以及「我和我的鋼四壁」等等。

C. 綜藝：

中視綜藝強調多樣化之型態呈現，包括歌唱、實境遊戲、益智、競賽等等類型。週六晚間八點，自製大型歌唱綜藝節目「綜藝一級棒」113 年 06 月首播後，收視表現不俗，不但穩坐無線台同時段節目收視第一，並經常位居週六所有頻道節目 A4+及 A25-49 歲收視冠軍；週六晚間十點與三立電視合作之「綜藝玩很大」持續維持收視佳績；週日晚間八點製播外景實境遊戲節目「飢餓遊戲」，主持群 3 男 2 女鬥智又鬥力，默契十足效果佳，帶給觀眾不一樣的內容呈現及感受，收視表現優良；週間晚間六點，排播益智綜藝「全民星攻略」，收視穩定成長，推出全新 3.0 改版後更是屢屢締造 25-49 歲目標收視新高點；週五晚間十點，鑑於藝人成團出道節目在市場上頗受歡迎，113 年下半年推出男團選秀節目「原子少年 2」，均以全新原創內容爭取年輕觀眾群；週日晚間十點，為促進頻道年輕化及增進節目的多樣性，除持續採購熱門外景實境節目「辣味滿屋絕代雙椒」、第 2 季「歡迎光臨 等你來家 1」播出外，另自 114 年 01 月 05 日起推出韓國綜藝料理實境秀第 1 季「背包廚神 白種元」，看白大除帶領廚師們挑戰各項外燴任務。

113 年終自製長達 4 小時的除夕特別節目「金蛇報喜旺新春」，內容豐富有趣，創下收視佳績，成為觀眾除夕特別節目新選擇。

- (2) 節目版權銷售市場：在東南亞各國銷售發行穩定成長，延續中視以往優質大型綜藝節目的銷售佳績，針對新綜藝節目如「飢餓遊戲」積極於香港、新加坡以及中國大陸等華人市場中推銷。未來將擴大開發海外華人數位媒體市場，並嘗試授權翻譯多國語文版本於海外頻道上架，擴大節目影響力，再結合中視歷年優質戲劇以及新上檔八點檔戲劇整合行銷。近年以來越南、印尼等新興市場與新媒體市場蓬勃發展，市場競合現象頻繁，造成一股搶購合法版權的風潮，相信爾後南向市場會有顯著的成長。

4. 競爭利基及發展遠景之有利、不利因素與因應對策：

時代在變，環境也在變，面對各種競爭，同心合力開創公司最大利益是中視全體員工一致之目標，因此，我們藉由檢討與分析，將積極掌握機

會，減輕可能之威脅，把握既有優勢，扭轉劣勢，爭取商機，努力創造大未來。

► 優勢 (Strengths) :

- ◇ 中視經營最多叫好又叫座節目，求新求變、型態多樣、內容豐富，滿足不同時段不同目標觀眾群之需要，頗受觀眾喜愛。例如，114 年度在戲劇排播上分別精選台灣本國自製優質好戲「X! 又是星期一」、「完全省錢戀愛手冊」、「祕書俱樂部」、「我的鋼四壁」及大陸古裝大戲「雲襄傳」、「寧安如夢」、「墨雨雲間」、「長樂曲」等戲劇播出；綜藝方面則有一直受到觀眾喜愛的週末大型綜藝「綜藝一級棒」、外景實境秀「綜藝玩很大」、「飢餓遊戲」，以及屢創收視新高的週間益智綜藝「全民星攻略」和優質招牌行腳紀實節目「大陸尋奇」、「M.I.T.台灣誌」等。113 年度，中視「綜藝玩很大」榮獲第 59 屆電視金鐘獎最具人氣綜藝節目獎。
- ◇ 持續規劃與優秀製作單位及製作人合作，委製或投資製播八點檔戲劇、影集、電視電影及大型綜藝、實境秀等等。戲劇方向考量八九點檔市場需要，強調輕鬆、陪伴、溫馨、勵志的氛圍，有利吸引觀眾，提升收視，增加收入來源；綜藝方向則強調娛樂、益智兼具，適合闔家觀賞，並朝與觀眾互動、結合數位新平台、降低觀眾年齡層、提供業務置入機會、爭取外部資源、擴大節目效益努力。
- ◇ 中視向來重視無線媒體之社會責任，在追求收視率及影響力之餘，更強調節目品質之重要性，希望帶給觀眾幸福、溫馨、歡娛的休閒時光。
- ◇ 中視網羅包括金鐘獎得主在內之台灣電視界最優秀綜藝、戲劇製作單位、製作人、主持人與最受歡迎演員，例如製作公司全富傳播、好看娛樂、野火娛樂、貝立德、盛達等等；綜藝節目主持人如吳宗憲、孫協志、王仁甫、許孟哲、康康、許志豪、陳隨意、陳孟賢、李子森、杜忻恬、KID、謝坤達、蔡黃汝、崑崙等；戲劇演員如溫昇豪、蔡淑臻、安心亞、李國毅、陳奕、江宏恩、林在培、張瓊姿、張天霖、韓宜邦、吳婉君等等。
- ◇ 新聞氣象觀眾收視忠誠度高，中視自製的新聞與氣象為同類節目的領導品牌，遙遙領先其他競爭者。
- ◇ HD 規格製作大型綜藝、行腳節目、談話節目及電視電影、偶像劇，並持續積極活化、重製經典節目，充實 HD 高畫質片庫資源，提供觀眾最佳視聽饗宴。
- ◇ 113 年 06 月起本公司自製週末大型綜藝節目「綜藝一級棒」；114 年自製除夕特別節目「金蛇報喜旺新春」，以上節目播出後收視表現俱佳，頗獲觀眾喜愛。新聞數位化系統完成可與異業媒體分工合作，減少成本支出，擴大作業規模，創造共同優勢。

中視在數位媒體發展過程中因較市場競爭者提早布局，因此佔有發展的優勢，在對外合作以及商業模式的開發領先眾多業者。近來OTT平台蓬勃發展，無線電視大環境萎縮，對節目製作造成衝擊。惟中視仍持續投資開發製播如「綜藝一級棒」、「飢餓遊戲」、「大陸尋奇」等節目；節目部營銷整合中心亦配合公司致力於開發新的對外合作商業模式，創造多元化的內容以及營收來源，以因應數位匯流所帶來的挑戰。

►劣勢 (Weaknesses) :

- ◇ 有線電視定頻後，加上都是擁有 3~8 個頻道的家族型態，每個頻道均有明確定位，因此有線頻道收視成長，已分食大量的電視廣告量及收視率。
- ◇ 由於政府修正預算法，政府各級單位不得從事置入性行銷，媒體接受委託或補助之節目，在播映時必須全程揭露為廣告。將導致政府各類宣傳預算大幅減少。
- ◇ 台灣電視 101 年 7 月 1 日起全面進入數位時代，但發展數位無線電視需投入龐大資金以發展數位節目內容。
- ◇ 無線、有線、移動電視等傳輸平台的多樣化發展，觀眾收視習慣改變。
- ◇ 八點檔連續劇雖精選優質戲劇播出，但競爭台同時段節目以長壽劇為主，多以暴力及負面的羶色腥譁眾取寵，收視率居高不下，影響本台八點檔收視表現。
- ◇ 同時段綜藝節目競爭激烈，即便以高成本製作亦不必然養成收視率；而高收視數字不見得可單以廣告收入攤平成本。
- ◇ 由於政策方向不明，整體產業輔導不足，使數位電視雖從 93 年便開播，迄今卻尚未發展出穩定的經營模式，使各無線電視臺面對新的挑戰，態度躊躇模糊。
- ◇ 廣電三法修正通過，商業行銷置入法制化，然條文內容具有若干限制及禁止規定，即新聞類型及兒童節目禁止置入，而菸品、酒類、跨國婚姻媒合、須由醫師處方或經中央主管機關公告指定的藥物等之商品、商標、商業服務亦禁止置入。另依管理辦法，108 年 9 月 8 日起每日晚間七時至十一時播送之非本國自製節目不得接受冠名贊助。
- ◇ 106 年 1 月 8 日施行之本國自製節目管理辦法規定主要時段本國自製戲劇應達同類型節目之 50%，縮限節目排播的彈性空間。

►機會 (Opportunities) :

- ◇ 無線數位電視廣播平台可分為固定接收與行動接收兩種，購買 HD 機上盒，可免費收看 19 個 HD 節目及 3 個 SD 節目，配合政府於

101 年 6 月底完成數位轉換，全面接收數位電視，應把握機會提升節目內容之多元化及豐富化，吸引觀眾收視，提高收視率創造廣告收入。

- ◇ 數位新聞台全國各有線頻道，以 154 為定頻目標，持續吸引觀眾鎖定新聞頻道、MOD500 頻道觀眾收視穩定上升。
- ◇ 自製節目改變的起點、六十分鐘、新聞碰碰胡、地球那一端、庶民大頭家以優質內容吸引觀眾。
- ◇ 拓展國外媒體如日本朝日新聞進行觀光旅遊等具知性新聞性節目合作，爭取收視及營收。
- ◇ 中視新聞網路直播及粉絲專頁經營，受到國內外（華人）觀眾歡迎，逐步開啟新媒體利基。
- ◇ NCC 開放節目置入、贊助及冠名，有助爭取更多外來資金之加入，可用以充實製作費用，打造更優質節目，加強頻道競爭力。
- ◇ 八點檔戲劇排播參考觀眾需求及市場變化，精選優質戲劇播出，並積極開擴合作機會與對象，強化競爭力。
- ◇ 台灣偶像劇市場競爭激烈，優秀之製作單位與製作人有限，新年度將繼續積極洽購由最適合電視頻道播出、最受歡迎演員擔綱之戲劇節目。
- ◇ 自製綜藝「飢餓遊戲」、「綜藝一級棒」，以及行腳節目「大陸尋奇」在同時段競頻中收視表現佳，有助爭取商品置入與冠名，拓展收入來源。
- ◇ 接受委託辦理大型演唱會與爭取製播大型晚會，提升企業形象，建立頻道品牌。

► 威脅（Threats）：

- ◇ 有線電視區塊劃分，讓觀眾養成收看有線電視習慣，無線電視收視群眾逐漸流失。
- ◇ 多媒體時代來臨，網路人口持續增加，行動裝置收視成為熱潮，民眾觀賞電視時間減少，電視不再是訊息來源的主要選擇。
- ◇ 數位電視收視人口成長緩慢，迄未能成為廣告收益穩定且具規模的來源，不利數位電視之發展。
- ◇ 週末大型綜藝節目與偶像劇競爭白熱化。週末戲劇節目於電視播出吸引力不如以往。
- ◇ 境內、境外網路盜版節目盛行，提供各式節目下載網站及 APP 未受法令規範，影響電視節目收視人數與收入。
- ◇ 電視台最主要命脈在廣告收入，但因各種新興媒體平台競逐有限之廣告總體經費，間接影響節目製作的規模。

- ◇ 有線 52 頻道空頻後，由華視新聞台入主、台視新聞台亦極力爭取其他有線頻道露出機會。

與其他電視市場相比較，台灣電視市場規模有限，且各種新興傳輸平台持續出現與成長，競爭環境愈形激烈，但危機就是轉機，新的平台代表新的機會，新的內容代表新的市場，本公司全體員工將勇敢面對挑戰，堅持品質，把握所有機會，再創輝煌中視。

(二)主要產品之重要用途及產製過程

1.主要產品之重要用途

本公司之主要產品為新聞與節目，係透過電視傳播媒介，作媒體服務(Media Service)，並提供媒介播出廣告，而獲得應有的利潤。

收視率關係電視台最主要收入來源-廣告業務的機會與成長，各式電視節目中以戲劇、綜藝最受廣告客戶青睞，因此節目之設計，均要求內容應符合特定對象，如男性或女性、職業與年齡階層之需求，藉拉抬收視以吸引廣告客戶投注預算。

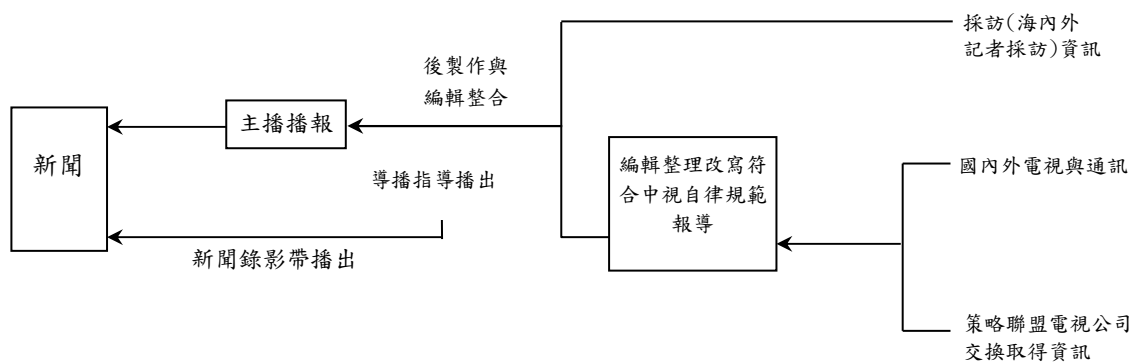
商業性置入行銷為另一項重要的業務收入來源，在政府開放冠名、贊助及商品置入節目後，各類型節目(除新聞及兒少節目外)均可於適宜之處提供各式商品置入機會，不同的節目適合不同的商品，亦有不同之置入方式，收視率愈高，商品置入機會愈多，例如中視收視表現優異的外景實境綜藝節目「飢餓遊戲」就經常有節慶活動、旅遊推廣或美食伴手禮等置入的配合。此外，多檔戲劇、綜藝、行腳節目獲得冠名贊助，包括本國時裝劇「開創者」、「仙女姐姐來我家」、「好想談戀愛」、「幸福房屋事件簿」等，以及綜藝節目「綜藝玩很大」、「飢餓遊戲」、「綜藝一級棒」、「全民星攻略」、第 2 季「歡迎光臨 等你來家 1」，和行腳節目「大陸尋奇」、「M.I.T. 台灣誌」以及除夕特別節目「金蛇報喜旺新春」等。

版權販售：現今新媒體平台業已蓬勃發展，吸引如數位有線電視、電信業者以及其他新興平台業者加速發展網路/行動影音電視市場，加上海外播出權、數位媒體如 IPTV、OTT 以及手機電視等在內之版權販售，成為電視台傳統廣告以外之另一收入來源。

開發網路視頻產品：網路視頻平台蓬勃發展，加上社群網站興盛，中視持續積極開發自有版權節目轉檔上傳 YouTube、Facebook、Instagtam 以及 OTT 等平台，供觀眾點閱瀏覽以產生分潤收入，增加收入來源。

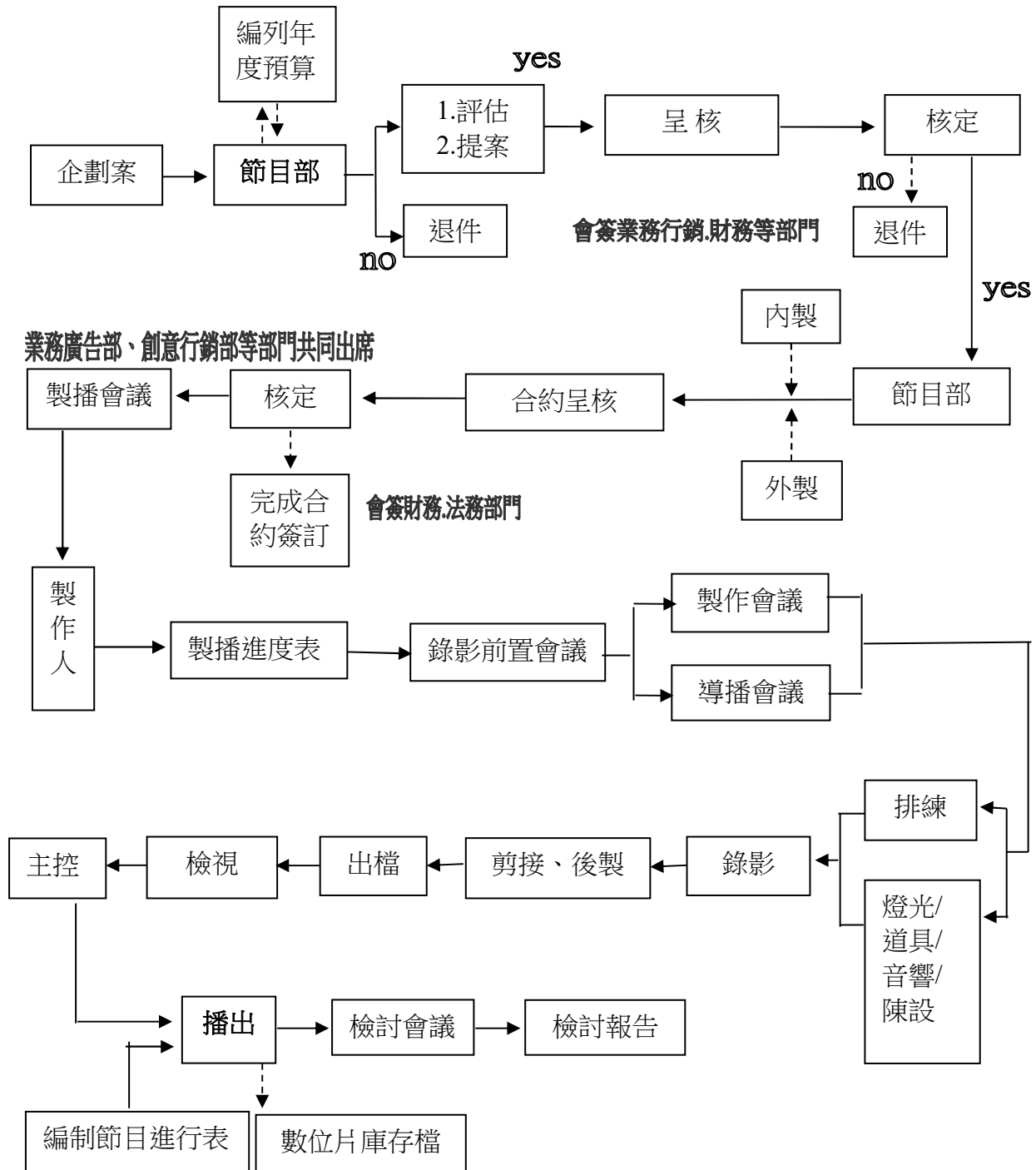
2.主要產品之產製過程

(1)新聞產製過程



(2) 節目產製過程

節目製作流程



(三)主要原料之供應狀況

1.新聞：

新聞資訊之取得，基於下列管道，並以獨立編輯整理、製作、播出：

(1)自己派員採訪所得

由新聞採訪中心及節目中心記者，自行採訪或蒐集網路訊息、提供授權影片，查證後製作，並在北京、香港設有特派記者採訪海外第一手消息。

(2)訂購國際通訊社的資訊

國外新聞素材來自英國路透社(REUTERS)、有線電視新聞網(CNN)、日本放送公社(NHK)、美聯電視公司(AP)等。

(3)與國內、外媒體合作

中視與 REUTERS、AP 保持密切的合作，並和日本 NTV 與朝日電視及新加坡有線電視台締結策略聯盟關係。網路媒體及社群網站已成為取得新聞素材的主要管道，有些平台已具有公共財的形式。

(4)無償取得、策略交換、購買新聞素材或節目，直接播出、轉播或重製所取得之素材與節目。

2.節目：

節目的來源，有以下 6 種管道：

(1)自製：由節目部自行企劃製作。

(2)委製：委託公司外之製作公司製作，本公司以監督品管方式達成。

(3)合製：與優質頻道、製作公司等共同投資製作。

(4)投資拍攝：以投資方式，選擇優良製作單位，合資拍攝節目。

(5)外購：選購美、日、韓及大陸錄製之節目。

(6)標案：爭取政府機關或民間企業委託製作節目。

(四)最近二年度任一年度中曾佔進(銷)總額百分之十以上之客戶名稱及其進(銷)貨金額與比例，並說明其增減變動原因

1.最近二年度主要進貨之廠商：

本公司進貨主要係自製、委製、外購節目及製播新聞之成本，因進貨對象分散且所佔比例均低於 10%，故並無主要進貨廠商名單。

2.最近二年度主要銷貨之客戶：

單位：新台幣千元

項目	112 年度			113 年度			114 年度截至前一季止			
	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係
1	中興保全科技股份有限公司	120,000	12	貝立德股份有限公司	67,098	7	華藝娛樂股份有限公司	17,097	8	無
2	其他(註)	867,532	88	其他(註)	832,529	93	其他(註)	193,663	92	—
	銷貨淨額	987,532	100	銷貨淨額	899,627	100	銷貨淨額	210,760	100	—

註：未達銷貨總額 10%以上，併入其他。

說明：113 年收入較 112 年減少，係因 112 年度製播保全職能劇節目所致。

三、從業員工

年度		112 年度	113 年度	當年度截至 114 年 3 月 31 日
員 工 人 數	直接 員工	338	330	335
	間接 員工	70	67	69
	合計	408	397	404
平均年歲		42	42	43
平均服務年 資		9.29	9.44	9.26
學 歷 分 布 比 率	博士	0	0.25%	0.25%
	碩士	8.09 %	8.06%	7.92%
	大專	80.39%	79.85%	79.7%
	高中	10.78%	11.34%	11.63%
	高中 以下	0.74%	0.50%	0.50%

註：直接員工：新聞·工程·節目
間接員工：其他

四、環保支出資訊

最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所遭受之損失（包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容），並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施：無。

五、人權政策及勞資關係

(一)列示公司人權政策及各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及

勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形：

1.參考國際人權公約，制定保障人權之工作規則：

為順應世界潮流、善盡企業社會責任，保障全體員工基本人權，本公司依照「聯合國世界人權宣言」、「聯合國國際勞動組織」等國際人權公約所揭櫫之原則，包括結社自由、關懷弱勢、禁用童工、消除性別、種族與就業歧視等，並兼顧現行勞動法律規範，落實制定員工工作規則，以作為勞資雙方互相遵循之準則。

2. 員工福利措施：

本公司設有職工福利委員會，依職工福利金辦法提供結婚、生育、喪葬、重病、子女教育、急難等各項補助，並於年節發放三節禮金及每月生日禮金，定期補助員工自組社團(羽球社、健康瑜珈社等)費用，鼓勵同仁公餘參與運動休閒活動，以達身心平衡。平時同仁於集團關係企業消費亦可享有員工專屬優惠。公司積極營造友善職場環境，特訂定母性保護計畫、設置哺(集)乳室，並與優良幼兒機構簽約，提供員工托兒措施，另依性別工作平等法給予產假、產檢假、陪產檢及陪產假、生理假以及家庭照顧假，期許員工兼顧工作與家庭，113 年度共有 7 位同仁申請育嬰假(6 位女性 1 位男性)，另有 4 位同仁申請產假、3 位同仁申請產檢假、3 位同仁申請陪產檢及陪產假、19 位同仁申請生理假、4 位女性同仁申請家庭照顧假。此外，本公司聘有護理師，並設置體脂機、血壓機等設備供同仁自行檢測健康狀況，每季安排醫師臨場服務，提供醫療保健之諮詢。113 年持續為了員工健康著想，公司免費提供抗菌液供員工使用，保障員工健康；為顧及家庭生活安定，持續辦理員工及眷屬團體保險，內容涵蓋壽險、意外、醫療及防癌等；並定期安排健康檢查。

3. 進修、訓練：

本公司為提升整體員工質量及電視產業製播水準，特訂定員工培訓辦法，113 年度培訓績效由下列三點分述：

- (1) 新進員工職前訓練：說明公司人事規章辦法、福利制度等，並提供員工安全衛生工作守則，落實職災預防及宣導；另由集團總部定期辦理文化訓練，使新進員工瞭解集團創辦歷程、企業文化，並透過課程中彼此交流凝聚內部共識。
- (2) 通識課程：定期舉辦消防安全講習，實地操作滅火設備及緊急救護演練，提升同仁防災觀念及災難處理能力；另安排健康講座，提供同仁對於疾病預防知能，及早檢視、評估進行改善。
- (3) 在職專業訓練：由各單位針對其工作特性，訂定專業訓練計劃，透過資深員工經驗傳承、外聘講師授課、系統廠商代訓、工具書購置等方式，協助在職員工提升專業知識與技能；其中針對新聞製播內容違反自律規範(兒少、暴力等)之處理情形得由新聞部主管進行內控專案培訓，使新聞及節目之製作更加符合倫理規範，期許於自律原則下善盡媒體之責。

4. 退休制度：

本公司訂有「中國電視事業股份有限公司員工退休辦法」，明定員工任職滿 25 年可申請退休，另成立「勞工退休準備金監管會」，依相關法規之最高標準，每月提撥員工薪資 2% 至台灣銀行信託部作為員工退休準備金，並依勞動基準法第 56 條第 2 項規定，於每年年度終了前估算勞工退休準備金專戶餘額，如有不足則依法補足差額，以保障舊制員工退休金。另自 94 年 7 月 1 日起，為選擇退休新制員工按每月工資總額提撥 6% 退休金，繳交至勞保局個人退休金專戶。

5. 勞資協議與員工權益之維護：

本公司員工早於民國 77 年即成立「中國電視事業股份有限公司企業工會」，並依相關法令規定定期召開勞資會議，此外本公司設有「職工福利委員會」、「安全衛生委員會」、「勞工退休準備金監管會」、「人資評議委員會」、「性騷擾申訴處理委員會」等，均有勞方選派代表參與，因此凡有關員工權益

事項，在勞資雙方溝通協調下，均獲充分保障。本公司未來仍將加強勞資雙方之溝通協調，並盡力做好福利措施，促使勞資關係更加和諧，以消彌勞資糾紛發生之可能。

6. 勞工工作環境與人身安全的保護措施

(1). 依據「勞工健康保護規則」規定辦理，於 113/8/2、8/16、10/29、11/11(臨場服務人數各為 4、4、2、3 人)在民權大樓及南港大樓輪流舉辦醫師臨場服務提供同仁健康諮詢。

(2). 113/4/3 花蓮地震、7/23 凱米颱風、10/31 康芮颱風侵台均於採訪前提醒新聞部遵守本公司「新聞採訪人員之安全衛生規範」及確實填妥記者外勤採訪指派單以備查。

(3). 門禁管制：

● 公司各出入門禁，員工均須持識別證刷卡進出。

● 出入口及車輛進出狀況，由警衛室及中央監視系統監看各處。

● 訪客及廠商必須提出有效之身份證明文件，俟保全員通報受訪者允許後，始能進出。

(4). 為防止職業災害，促進勞工安全與健康，依據「職業安全衛生管理辦法」規定，擬定本公司「安全衛生管理計畫」，以下為 113 年已完成之例行性定期檢查項目：

● 建築物公共安全申報(每兩年一次)，已於 113/12/16 完成申報(一大樓)。

● 113 年消防安全年度檢修申報(每年一次)已於 113/12/30 檢查申報完畢。

● 為確保員工飲用水安全，於 113/8/12、8/13 完成 16 台飲水機之清缸並驗收完畢；並每三個月進行飲水機水質檢測。

● 為防止登革熱病媒，定期大樓除蟲作業已於 113/2/23、5/17、10/11 執行完成。

● 於 113/7/23 完成一、二大樓高壓設備依電業法規定進行年度檢測。

● 於 113/4/17 完成一、二大樓空調冰水主機年度保養。

● 每個月定期完成燈光器材檢查、道具間-景片道具管理、車輛月檢等工作，依各單位「安全衛生自動檢查計畫」執行，每月提交檢點表予總務存查。

(5). 113 年員工職業安全衛生教育訓練：

消防講習演練安排於 6/6 及 12/12 舉辦；12/17 安排安全衛生教育訓練課程「拒絕職場霸凌」共 47 位同仁參加，並提供線上教育訓練課程

「職場不法侵害之法規及實例」共 321 位同仁觀看；9/20 派職業安全衛生管理人員參加「職業安全衛生甲級業務主管回訓」課程(大眾傳播業安全衛生教育訓練)；12/19 派員參加「室內空氣品質維護管理人員訓練」課程。

(二) 最近年度及截至年報刊印日止，因勞資糾紛所遭受之損失：無

目前及未來可能發生之估計金額與因應措施：

本公司依勞動基準法訂定相關管理辦法，並定期召開勞資協調會議進行溝通，同時加強部室主管有關勞動法令之教育，以盡力維護勞方權益、促進勞資關係和諧，應無發生勞資糾紛之可能。

六、資通安全管理

(一) 資通安全管理策略與架構

中國電視事業股份公司在民國一百一十一年導入 ISMS 並成立「資通安全推動小組」負責執行 資訊作業安全管理規劃，建置與維護資訊安全管理體系，統籌 資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核。企業資訊安全委員會由總經理擔任主席，並由數位功能組織 邱智鑫 副總經理擔任督導暨資 訊安全長，公司內各單位（包含法務、人力資源、節目部、工程部、新聞部 等）主管均為委員會成員；另也派員參加 ISO27001 課程受訓培養資安專責人 員，專責公司資訊安全及實體安全規劃與相關的 稽核事項，亦由資安長主導此 委員會運行。「資通安全推動小組」會透過每年管理審查會議，審核資安風險 分析結果及 中國電視事業股份有限公司採取對應的防護措施與方策，確保資訊 安全管理體系持續運作的適用性、適切性及有效性。委員會每年向董 事會彙 報資安管理成效及資安策略方向，由資安領域的外聘僱問督導資訊安全及網路 安全策略，定期檢討修正

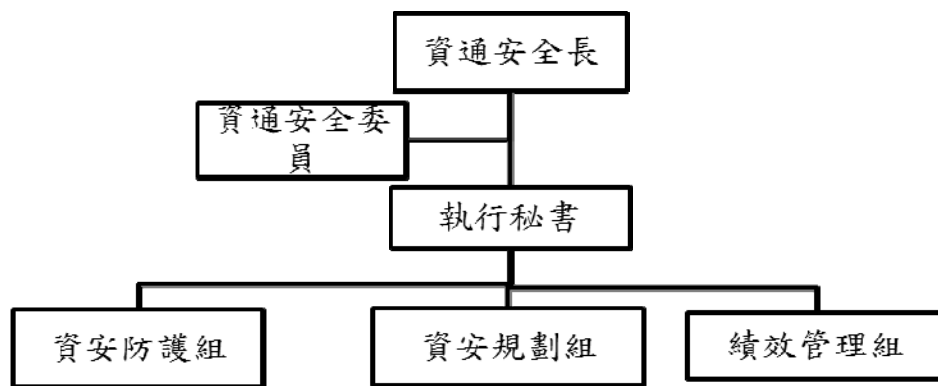


圖 1：資通安全推動小組架構圖

(二) 資通安全政策

中國電視事業有限公司資訊安全政策納入 ISMS 管理系統中並於官方網站 WWW.CTV.COM.TW 揭露。依據上級機關數位發展部將公司定為 B 級非特定機關。公司因應法規(資通安全法)法遵性一切資通相關規範皆符合資通安全規範。

(三) 具體管理方案

為達資安政策與目標，建立全面性的資安防護，推行的管理事項 及具體管理方案如下：

1. 提升資安防禦能力：定期進行資安系統脆弱度分析及滲透測試，並加以補強與修護，以降低資安風險。建立網路安全事件應變計畫，依事件嚴重度等級進行影響和損失評估，採取對應的通報及復原行動。
2. 精進資安管理程序：不斷強化資安防禦能力外，在管理程序及意識認知上也須並重。
3. 依據 ISO27001 標準建立企業資安框架，設置對應的度量指標。員工應遵守資安規定（如嚴格管制行動儲存裝置）、遵循 SOP 作業，並不斷地進行 PDCA 循環以持續改善。
4. 增進網路、端點及應用安全：提升端點設備的異常偵測及防護能力，包含應用程式白名單（Application Whitelisting）機制。
5. 教育訓練：進行全員資安教育訓練與不定期社交工程釣魚郵件測試，以提升資安意識，使資安的運作在高階主管與各部門的支持下，落實到每一位員工身上。

（四）投入資通安全管理之資源

資訊安全已為公司營運重要議題，對應資安管理事項及投入之資源方案如下：設有兩名資安專責人力及組織資通安全推動小組以負責公司資訊安全規劃、技術導入與相關的稽核事項，以維護及持續強化資訊安全。

1. 認證：預計於 105 年通過 ISO27001 資訊安全認證，相關資安稽核無重大缺失。
2. 客戶滿意：無重大資安事件，無違反客戶資料遺失之投訴案件。
3. 教育訓練：所有新進員工到職前皆完成資訊安全教育訓練課程；全體員工皆完成兩次線上資訊安全教育訓練及考核；每年度執行社交工程釣魚郵件測試。
4. 資安公告：製作超過十份資安公告，傳達資安防護重要規定與注意事項。
5. 供應鏈：所有新進承商均完成符合中國電視事業股份有限公司公司資安規定。

七、重要契約

契約性質	當事人	契約起訖日期	主要內容	限制條款
借款契約	合作金庫銀行	114.04.25-115.04.25	擔保借款	提供土地、建物及本票作為擔保品
借款契約	華南銀行	113.09.09-114.09.09	擔保借款	提供土地、建物作為擔保品
借款契約	第一銀行	113.09.02-114.09.02	擔保借款	提供土地作為擔保品
借款契約	彰化銀行	113.12.31-114.12.31	擔保借款	提供土地、建物作為擔保品

伍、財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項

一、財務狀況分析

單位：新台幣仟元

項目/年度	113 年度	112 年度 (重編後)	差異	
			金額	%
流動資產	408,015	446,175	(38,160)	-8.55%
不動產、廠房及設備	2,409,544	2,426,516	(16,972)	-0.70%
投資性不動產	2,405,426	2,407,683	(2,257)	-0.09%
其他非流動資產	152,731	196,631	(43,900)	-22.33%
資產總額	5,375,716	5,477,005	(101,289)	-1.85%
流動負債	2,471,830	1,915,788	556,042	29.02%
非流動負債	666,513	1,416,091	(749,578)	-52.93%
負債總額	3,138,343	3,331,879	(193,536)	-5.81%
股本	707,246	607,246	100,000	-
資本公積	67,856	13,756	54,100	4
待彌補虧損	1,133,887	1,155,642	(21,755)	-1.88%
其他權益	328,355	368,453	(40,098)	-11%
非控制權益	29	29	-	-
權益總額	2,237,373	2,145,126	92,247	4.30%

(一)公司最近二年度資產、負債及股東權益發生重大變動之主要原因及其影響：

(1) 其他非流動資產減少：主要係本期依 IFRS 9 規定認列按公允價值衡量之金融資產未實現損失所致。

(2) 流動負債增加及非流動負債減少：主係一年內到期長期借款轉列至流動負債項下所致。

(二)上述變動對本公司並無重大影響。

註：變動未達百分之二十以上，且變動金額未達新台幣一千萬元者，不予以說明。

二、財務績效分析

單位：新台幣仟元

項目\年度	113 年度	112 年度 (重編後)	增(減)金額	變動比例(%)
營業收入淨額	899,627	987,532	(87,905)	-8.90%
營業成本	789,922	867,085	(77,163)	-8.90%
營業毛利	109,705	120,447	(10,742)	-8.92%
營業費用	183,634	173,659	9,975	5.74%
營業損失	(73,929)	(53,212)	(20,717)	38.93%
營業外收入及支出	40,409	96,575	(56,166)	-58.16%
繼續營業部門稅前(損)益	(33,520)	43,363	(76,883)	-177.30%
所得稅費用	1,697	10,646	(8,949)	-84.06%
繼續營業部門稅後淨利(損)	(35,217)	32,717	(67,934)	-207.64%
<p>(一)最近二年度營業收入、營業純益及稅前純益重大變動之主要原因：</p> <p>(1)營業損失增加：係因本期其他營業收入減少及營業費用增加所致。</p> <p>(2)營業外收入及支出減少：係因投資性不動產依公允價值變動認列損益波動所致。</p> <p>(3)營業部門損益減少：係因收入減少及投資性不動產依公允價值變動認列損益波動所致。</p> <p>(二)預期銷售數量及其依據：未編財務預測，故不適用。</p> <p>(三)對公司未來財務業務之可能影響及因應計畫：尚無重大影響。</p>				

註：增減變動比例未達 20%且變動金額未達新台幣一千萬元者，不予以分析。

三、現金流量

(一)113 年度現金流量變動之分析說明：

單位：新台幣仟元

期初現金 餘額	全年來自 營業活動 淨現金流入(出)	全年現金 流入(出)量	現金剩餘 (不足)數額	現金不足額之補救措施	
				投資計劃	理財計劃
139,899	98,509	44,575	184,474	無	無
<p>1.營業活動：營業活動之淨現金流入 98,509 仟元，係因本期收款良好及購片減少所致。</p> <p>2.投資活動：投資活動之淨現金流出 17,994 仟元，主要係因購置設備及軟體系統。</p> <p>3.籌資活動：籌資活動之淨現金流出 35,940 仟元，主要係因償還短期借款及租賃本金所致。</p>					

(二)流動性不足之改善計畫：

- 1.現金不足額之補救措施：不適用。

2.最近兩年度流動性分析：

項目／年度	113 年度	112 年度 (重編後)	增(減)比例
現金流量比率	3.99	2.45	63%
現金流量允當比率	166.72	104.01	60%
現金再投資比率	1.93	0.82	135%

增減比例變動分析說明：

流動性比率增加，主要係營業活動淨現金流入增加所致。

(三)未來一年現金流動性分析：

單位：新台幣仟元

期初現金 餘額	預計全年來自營 業活動淨現金流 入(出)量	預計全年現 金流入(出) 量	預計現金剩餘 (不足)數額	預計現金不足額之補救措 施	
				投資計劃	理財計劃
184,474	40,029	(3,690)	180,784	無	無

四、最近年度重大資本支出對財務業務之影響：無。

五、最近年度轉投資政策、其獲利或虧損之主要原因、改善計畫及未來一年投資計畫：

本公司未來將持續專注本業之經營，除與節目內容及頻道相關之投資外，不再作核心事業以外的投資，原有投資亦將持續予以整併或處分，採權益法評價之被投資公司表列如下：

單位：新台幣仟元

項目/說明	本期認列 投資(損)益	政策	獲利或虧損之主要原因	改善計畫	未來其他 投資計畫
中視文化事業股份 有限公司	(147)	配合經營策略之需	因本期收入減少所致	-	無

六、風險事項

(一)利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：

本公司原財務結構中舉債比率偏高，若利率上漲，將增加利息負擔；本公司為內需產業，匯率變動的影響有限；為因應通貨膨脹，節目製作之材料，採取全年總需求量一次比議價，分批進料，以降低物價上漲的壓力。

(二)從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：

本公司不參與高風險、高槓桿之投資及從事衍生性商品交易，並就資金貸與他人及背書保證，皆依所訂定之「資金貸與他人作業程序」及「背書保證作業程序」辦理。

(三)未來研發計畫及預計投入之研發費用：

本公司計畫開發之新商品(服務)：

- 1.在無線數位電視廣播 DVB-T 領域，本公司積極投入建置更高效率影音壓縮數位頭端系統，在現有的無線接收條件下，目前系統已完成測試上線，且於 105 年 2 月 15 日正式將無線頻道升規為高畫質播出，106 年 7 月 31 日中視新聞台亦升規為高畫質播出，此外，109 年 8 月 3 日起將中視菁采台及中視經典台升規為高畫質播出，中視無線電視由 2HD+2SD 配置，全面升級至 4HD 高畫質品質播出。同時結合各頻道鏡面全面改版，以更為明確的頻道定位，同時提高鏡面設計層次，全力放送全新之「中視家族」系列頻道，提供觀眾更多元豐富的視覺饗宴。另為改善台北市北投區及新北市八里區觀眾接收無線數位電視訊號品質，於 109 年 9 月購入德製 100W 補隙機架設於丹鳳山轉播站及 110 年 11 月購入西班牙製 100W 補隙機架設於八里轉播站，已完成查驗正式發射運轉。
2. iPhone App 及 iPad app 的服務推廣，進行數位影音內容整合規劃及外掛功能開發，如手機遊戲、社群網站遊戲，以提升收視用戶使用率與黏著度。
- 3.近年來網路視頻服務運用蓬勃發展，觀眾看電視與同步上網的同時性已越來越高，媒體行銷部預計持續開發手機第二螢應用軟體服務，以加強觀眾對中視節目與頻道的黏著度，已投入開發相關第二螢應用服務，以增加中視數位化服務的競爭性。
- 4.針對傳播發展與時俱進之採訪、製播、新媒體、節目研發計畫，於設備器材購置後，續行人員訓練、設備整合、節目創新、營收整合，以創造創新、即時、具互動性與競爭力之優質內容。
 - (1)新聞製播研發計畫：新聞部針對傳播與科技發展被配合公司創新製播作業。
 - (2)臉書互動投票研發計畫：美國總統選舉後，觀摩國際先進媒體於新媒體之投票技術，研發新聞部臉書粉絲專頁之投票與運用【臉書按讚表情符

號投票介面整合】。

(3) 直播技術研發：針對臉書、YouTube 直播需求，新聞部已購置即時連線空拍機，將製作更多以提供現場即時、畫質優良之直播。

(4) 境外節目製作研發計畫：因應跨境連線評論之需求，購置幾乎無秒差之【雙向網路 IP 編解碼器等即時傳輸設備】，提供高畫質之境外訪問、評論連線。

5. 本公司積極導入 AI 技術，提升節目的後製能力並強化視覺創意包裝。我們運用 AI 技術進行畫質修復，去除影像瑕疵，增強畫面細節，顯著提升節目的整體質感與視覺效果。此外，我們與外部媒體科技公司合作，研究並測試 AI 語音自動辨識與即時翻譯整合的電視播出字幕系統，實現即時翻譯及字幕顯示功能。

(四) 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施：

本公司遵循國家政策與法令，相關單位對重要政策與法律變動均密切注意，並配合調整公司內部制度及營業活動，確保公司運作順暢，並持續注意國內外之重要政策與法律變動，隨時評估因應。

(五) 科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施：

因科技日新月異，政府數位化政策明朗，在數位化的同時也要求高畫質節目的播出；就業務拓展而言，除了有利於市場區隔外，在原有的 3 個 SD 頻道 3 套節目的業務架構下，目前已發展成 4 個 HD 頻道 4 套節目，除廣告業務的改變外，也可以成為全新的 HD 頻道，提供給數位化的系統業者及網路電視業者，增加內容供應的銷售收入，預計對本公司之財務及業務狀況均有裨益。

(六) 企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施：

本公司一向以人為本，以顧客為中心，努力服務社會並以秉持專業和誠信的經營為原則，重視企業形象和風險控管，截至目前為止，未發生足以影響企業形象之情事。本公司未來在追求營運成長及股東權益最大化的同時，亦將遵守政府法令，並善盡企業社會責任，以持續保持本公司良好之企業形象。

(七) 進行併購之預期效益、可能風險及因應措施：無。

(八) 擴充廠房之預期效益、可能風險及因應措施：無。

(九) 進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施：

本公司銷貨主要客戶為媒體服務公司及廣告代理商，除加強授信管理外，亦要求相當之擔保品；對於新客戶則要求事前做好徵信工作，並簽回客戶確認單後方得執行；同時每月做應收帳款之追蹤管理，目前成效良好。

版權銷售時致力於降低公司所面臨的風險，對新開發市場與客戶主要以營收分享模式降低營運成本，對數位版權銷售以先付款再出貨的策略，以保障公司權益。

(十) 董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司

之影響、風險及因應措施：

截至年報刊印日止，本公司並未有發生董事、監察人或持股超過百分之十之大股東，將持有之本公司股權大量移轉或更換之情形。

(十一)經營權之改變對公司之影響、風險及因應措施：無。

(十二)訴訟或非訟事件：

1.公司最近年度及截至年報刊印日止，已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者：無。

2.公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十大股東及從屬公司，已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者：無。

(十三)其他重要風險及因應措施：無。

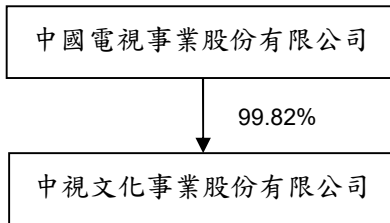
七、其他重要事項：無。

陸、特別記載事項

一、關係企業相關資料

(一)關係企業合併營業報告書

1. 關係企業組織圖



2. 關係企業基本資料

113年12月31日；單位：新台幣千元

企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業或生產項目
中視文化事業股份有限公司	73.10.17	台北市重陽路120號4樓	\$20,986	廣播、電視節目之策劃製作、錄音帶、錄影帶、電視影片之製作、圖書之編輯、出版、發行等文化事業

3. 推定為有控制與從屬關係者其相同股東資料：無。

4. 整體關係企業經營業務所涵蓋之行業

A、本公司及本公司之關係企業所經營之業務包括：廣播電視業、資訊業、服務業、投資業及錄影帶業。

B、分工往來情形：

企業名稱	主要營業或生產項目	分工往來情形
中視文化事業股份有限公司	廣播、電視節目之策劃製作、錄音帶、錄影帶、電視影片之製作、圖書之編輯、出版、發行等文化事業	中視節目之製作及代理銷售

5. 各關係企業董事、監察人及總經理資料

113年12月31日

企業名稱	職稱	姓名或代表人	持有股份	
			股數	持股比例(%)
中視文化事業股份有限公司	董事	中國電視事業股份有限公司 代表人：蔡旺家	2,094,798	99.82
		中國電視事業股份有限公司 代表人：蔡紹中		
		中國電視事業股份有限公司 代表人：姚欣偉		
	監察人	林明億	-	-
	總經理	待補	-	-

6. 關係企業營運概況

113年12月31日；單位：新台幣仟元

企業名稱	資本額	資產總值	負債總額	淨值	營業收入	營業利益 (損失)	本期(損)益 (稅後)	每股盈餘 (元) (稅後)
中視文化事業 股份有限公司	\$ 20,986	\$ 9,475	\$ 85	\$ 9,390	\$ 0	\$ (236)	\$ (148)	\$ (0.07)

(二)關係企業合併財務報表

聲 明 書

本公司民國一一三年度(自民國一一三年一月一日至十二月三十一日止)依「關係企業合併營業報告書關係企業合併財務報表及關係報告書編製準則」應納入編製關係企業合併財務報表之公司與依金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則公報第十號應納入編製母子公司合併財務報告之公司均相同，且關係企業合併財務報表所應揭露相關資訊於前揭母子公司合併財務報告中均已揭露，爰不再另行編製關係企業合併財務報表。

特此聲明



公司名稱：中國電視事業股份有限公司

董 事 長：胡雪珠



日 期：民國一一四年三月十日

(三)關係報告書：不適用。

二、最近年度及截至年報刊印日止，私募有價證券辦理情形：無。

三、其他必要補充說明事項：無。

四、最近年度及截至年報刊印日止，發生證券交易法第三十六條第三項第二款所定對股東權益或證券價格有重大影響之事項：無。

中國電視事業股份有限公司



董事長：盧秀芳



